

Katalog filmów i komiksów



Projekt

EASY – Edukacja dorosłych przeciw stereotypom – to projekt Erasmus+ współfinansowany przez Unię Europejską. Projekt ma na celu promowanie równych szans i dostępu, włączenia, różnorodności i sprawiedliwości we wszystkich swoich działaniach i jest rozwijany w kontekście bezprecedensowych wyzwań i możliwości stojących przed światem, takich jak rosnąca globalizacja, w celu zniesienia stereotypów. Naszym celem jest, aby dorośli zrozumieli istotę i mechanizm stereotypów, które mogą prowadzić do dyskryminacji, z jednoczesnym zwiększeniem dostępności do wysokiej jakości uczenia się dla dorosłych, co jednocześnie pomoże w integracji i różnorodności we wszystkich dziedzinach edukacji, szkolenia, młodzieży i sportu.

Rezultaty projektu są cztery:

Ramy kursu EASY: Ramy kursu dla edukatorów dorosłych określają kompetencje przedmiotowe w zakresie wiedzy, umiejętności i postaw dotyczących stereotypów, tego, w jaki sposób stereotypy prowadzą do dyskryminacji, jak dyskryminacja ze względu na płeć i wiek wpływa na całe społeczeństwo oraz jak sprawić, by dorośli byli bardziej kompetentni, by zapobiegać tym dyskryminacjom. Obejmuje moduły, efekty uczenia się, główne treści i zasoby kursu skierowanego do edukatorów dorosłych na temat stereotypów związanych z wiekiem i płcią.

Katalog filmów i komiksów EASY: Katalog zawiera opisy serii filmów (fabularnych i krótkometrażowych) oraz komiksów (animowanych i/lub komiksów „papierowych”), przedstawiających społeczne stereotypy i różne sposoby organizacji społeczeństwa.

Zestaw narzędzi EASY: Zestaw narzędzi zawiera scenariusze różnych ćwiczeń, które edukatorzy dorosłych mogą wykorzystać w swoich sesjach. Działania edukacyjne są oparte na wybranych z katalogu filmach i komiksach, które pozwalają aktywnie eksplorować stereotypy i dyskryminację.

EASY przewodnik dla edukatorów: Przewodnik przedstawia racjonalne podejście EASY dla odbiorców docelowych (dorosłych i edukatorów dorosłych) oraz społeczeństwa obywatelskiego (personel i organizacje, w kształceniu i szkoleniu zawodowym, szkolnictwie wyższym i/lub kształceniu dorosłych) oraz ilustruje, jak elastycznie korzystać z zasobów Ramy kursu, Katalogu i Zestawu narzędzi.

Autorzy

Wstęp

Graça Gonçalves

AidLearn, Consultoria em Recursos Humanos, Lda.

Filmy

Wanda Baranowska, Ewa Kos, Małgorzata Kosiorek & Dorota Podgórska-Jachnik

Uniwersytet Łódzki

Guilherme Bastos & Graça Gonçalves

AidLearn, Consultoria em Recursos Humanos, Lda.

Andreea Emina Panaitescu

AESD

Komiksy

Nerma Dedic Palomino Aedo, Charlotte Birkebæk Truelsen & Mette Gabrielsen

HF & VUC FYN

Teresa Papagiannopoulou

Olympic Training and Development

Selekcja Filmów i Komiksów

Catarina Pignatelli, Guilherme Bastos, Graça Gonçalves & Márcia Silva

AidLearn, Consultoria em Recursos Humanos, Lda.

Wanda Baranowska, Ewa Kos, Małgorzata Kosiorek & Dorota Podgórska-Jachnik

Uniwersytet Łódzki

Nerma Dedic Palomino Aedo, Charlotte Birkebæk Truelsen & Mette Gabrielsen

HF & VUC FYN

Adelais Papagiannopoulou, Polykseni Kontodiakou & Teresa Papagiannopoulou

Olympic Training and Development

Wanda Baranowska

Uniwersytet Łódzki

Déhora Pena, Graça Gonçalves & Márcia Silva

AidLearn, Consultoria em Recursos Humanos, Lda.

Układ i projekt

Ten Katalog można pobrać bezpłatnie!



Katalog filmów i komiksów został opracowany w ramach projektu EASY, partnerstwa strategicznego Erasmus+ KA2 na rzecz edukacji dorosłych i jest dostępny na licencji Creative Commons

Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.

Spis treści

INDEKS STEREOTYPÓW	6
WSTĘP	7
FILMY	9
UKRYTE DZIAŁANIA	10
PRAKTYKANT	12
ŻYCIE W MASCE	14
ZAMIESZKAJMY RAZEM	16
GRACE I FRANKIE	18
HOTEL MARIGOLD	20
MADE IN DAGENHAM	22
BILLY ELLIOT	24
PASSING	26
NIE JESTEM ŁATWY	28
KRÓLOWE ŻYCIA	30
SZTUKA KOCHANIA	32
KOMIKSY	34
ŚMIERĆ SPRZEDAWCZYNI	35
BINGO	36

FAJNY TATA – LENIWA MAMA OBECNY TATA – NIEUWAŻNA MAMA.....	37
UNCOMMON GROUND 165.....	39
W DANII KOBIETY I MĘŻCZYŹNI SĄ CAŁKOWICIE RÓWNI	40
UNCOMMON GROUND 170+.....	42
SUSAN ŻĄDA PODWYŻKI.....	44
ONA BY TEGO CHCIAŁA	46
TWIERDZENIE	48
ONA JEST MAMĄ	50
NOWY SĄSIAD	52
JOANNA D'ARC OKAZUJE SIĘ BYĆ KOBIETĄ.....	54
UNCOMMON GROUND 146.....	56
WOW, JESTEŚ DO BANI Z MATMY.....	58
PARTNERZY	60

INDEKS STEREOTYPÓW

Rasa.....	11, 15, 27, 31, 49, 53, 57
Płeć.....	11, 13, 19, 21, 23, 25, 27, 29, 31, 33, 36, 37, 38, 40, 41, 43, 45, 47, 51, 55, 59
Wiek	13, 17, 19, 21, 36, 37
Role społeczne.....	13, 38, 43, 45, 47, 51
Męskość	15
Socjo-ekonomiczne	15
Kulturowe.....	15, 21, 33, 57
Religijne.....	33
Zawodowe.....	40, 43, 45, 51
Rodzicielstwo.....	38, 51

WSTĘP

Projekt EASY promuje równe szanse, włączenie, różnorodność i sprawiedliwość, jednocześnie uwzględniając wyzwania i możliwości, jakie niesie rosnąca globalizacja, by położyć kres stereotypom. Naszym celem jest pomoc dorosłym w zrozumieniu stereotypów, które mogą prowadzić do dyskryminacji, osiąganym przez poprawę dostępności do wysokiej jakości szans uczenia się, które wspierają integrację i różnorodność we wszystkich dziedzinach edukacji, szkoleń, rozwoju młodzieży i sportu. W zglobalizowanym, interakcyjnym świecie większość ludzi często styka się z ludźmi z innych kultur i z innych części świata, mają na nich wpływ wydarzenia w innych krajach, doświadczają wielu globalnych relacji (w pracy, biznesie, towarzyskich, poprzez więzi rodzinne, podróże itp.) i będą musieli negocjować i współpracować niezależnie od różnic w wieku, płci, społecznych, kulturowych, etnicznych, rasowych, politycznych i geograficznych. Chcemy dotrzeć do jak największej liczby dorosłych, w tym do osób o mniejszych szansach, które doznały barier w wyniku dyskryminacji, przekazując zasoby ich edukatorom, którzy po przeszkoleniu mogą szerzyć wiedzę o szkodliwości dyskryminacji.

Projekt EASY wspiera, poprzez uczenie się przez całe życie, rozwój edukacyjny, zawodowy i osobisty ludzi w Europie i poza nią, przyczyniając się w ten sposób do zrównoważonego wzrostu, wysokiej jakości miejsc pracy i spójności społecznej, do napędzania

innowacji oraz do wzmacniania tożsamości europejskiej i aktywnego obywatelstwa, przy jednoczesnym promowaniu wartości włączenia i różnorodności, tolerancji i demokratycznego uczestnictwa, wiedzy o wspólnym dziedzictwie europejskim i różnorodności.

Badania Eurobarometru z 2019 r. na temat dyskryminacji w UE ujawnia, że dyskryminacja ze względu na wiek pozostaje jedną z najbardziej rozpowszechnionych form dyskryminacji (40% osób w UE uważa, że dyskryminacja ze względu na wiek jest w ich kraju powszechna). Dyskryminacja ze względu na wiek jest obecna w obszarze zatrudnienia, jest także powszechna w dostępie do towarów i usług. Dyskryminacja w dostępie do opieki zdrowotnej jest obszarem szczególnie niepokojącym dla osób w wieku 55+, co zostało poruszone w kontekście COVID-19. Płeć jest jedną z najczęstszych form dyskryminacji w pracy i w domu (prace domowe, opieka nad dziećmi i osobami starszymi). Eurobarometr z 2019 r. wskazuje, że kobiety w EU posiadające dzieci mają mniej czasu na pracę, więc nie są tak dostępne, jak powinny, uważa się także, że kobiety mają gorsze szanse na przywództwo przez role zawodowe niż mężczyźni.

Dyskryminacja ze względu na płeć i wiek jest obecna w pracy, w dostępie do usług, wszędzie. Szkodzi nie tylko ludziom, którzy są ofiarami tej dyskryminacji, ale całemu społeczeństwu, pozbawiając praw człowieka część populacji. Brak powszechnej równości praw

EASY Educating Adults Against Stereotypes 2021-1-PL01-KA220-ADU-000028240

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

z kolei zwykle prowadzi to do ostatecznego odebrania większej liczby praw; dyskryminacja uniemożliwia ludziom działanie w sposób wykraczający poza stereotypy. Taki stan wyraża potrzebę społeczeństwa dorosłych, na którą chcemy ukierunkować nasz projekt. Uznaliśmy, że zapewnienie szkoleń dla edukatorów dorosłych jest najszybszym sposobem dotarcia do większości dorosłych; osadzenie oferty szkoleniowej w Internecie i mediach społecznościowych pozwala dotrzeć bezpośrednio do dorosłych. Ponadto, edukatorzy dorosłych wyrazili potrzebę działań i dostępu do zasobów i narzędzi dedykowanych dorosłym, co pomoże im zapewnić lepszą edukację swoim uczniom.

Uniwersytet Łódzki, AESD i AidLearn przeanalizowały i zdefiniowały listę 65 filmów do uwzględnienia w katalogu, które zostały następnie umieszczone w tabeli selekcyjnej według kryteriów: język filmu, gatunek, główne typy przedstawionych stereotypów, bezpośredniość prezentacji stereotypów, główny temat filmu, łatwość dostępu do filmu, jego powszechność i czas trwania. Po przeanalizowaniu tych aspektów we wszystkich 65 filmach, ich liczba została zredukowana do 25, zgodnie z tym, co Uniwersytet Łódzki i AidLearn uznały za najbardziej adekwatne wobec celów projektu. Te 25 filmów zostało następnie zaprezentowanych całemu partnerstwu do oceny punktowej pod kątem „Poziomu prawdopodobieństwa zrozumienia przekazu”, „Obecności stereotypów”, „Rodzajów stereotypów”, „Poziomu zgodności z narzędziami edukacyjnymi” i „Bezpośredniości obrazu stereotypów”. Wyniki oceny przez każdego z partnerów 25 filmów zostały porównane przez partnerstwo EASY,

a 12 filmów z najwyższymi wynikami ogólnymi zostało wybranych do katalogu.

HF & VUC FYN oraz Olympic Training and Development zbadały i zdefiniowały listę 58 komiksów, które miały zostać uwzględnione w katalogu. Komiksy zostały następnie umieszczone w tabeli selekcyjnej, która wskazywała „identyfikację”, „nazwisko rysownika”, „kontekst”, „źródło” i „przedstawiony stereotyp”. Po rozróżnieniu tych aspektów komiksów, ich liczba została zredukowana do 25, zgodnie z tym, co HF i VUC FYN oraz Olympic Training and Development uznały za bardziej odpowiednie dla projektu. Te 25 komiksów zostało następnie zaprezentowanych do oceny całemu partnerstwu pod kątem „Poziomu prawdopodobieństwa zrozumienia przekazu”, „Obecności stereotypów”, „Rodzajów stereotypów”, „Poziomu zgodności z narzędziami edukacyjnymi” i „Zrozumienia potwierdzonego wiekiem”. Po ocenie 25 komiksów przez każdego z partnerów, wyniki zostały porównane przez partnerstwo EASY, a 15 komiksów z najwyższymi wynikami ogólnymi zostało wybranych do katalogu i zorganizowanych w 12 tematów, wykorzystując fakt, że zróżnicowane komiksy poruszały ten sam temat w podobny sposób.

Każdy film i komiks w Katalogu zawiera identyfikację, krótki opis fabuły, przedstawione stereotypy, uzasadnienie wyboru, a w sekcji komiksów także tłumaczenie na własny język.

FILMY



EASY Educating Adults Against Stereotypes 2021-1-PL01-KA220-ADU-000028240

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

UKRYTE DZIAŁANIA



Uzasadnienie wyboru: „Ukryte działania” to obraz faktów, nie pozostawiający widzowi żadnych wątpliwości. Choć portretuje wydarzenia historyczne, odpowiada na wciąż obecne tendencje do relegowania kobiet (niezależnie od koloru skóry) do ról zawodowych stereotypowo postrzeganych jako „kobiece”.

Reżyseria: Theodore Melfi

Rok: 2016

Gatunek: dramat biograficzny

Link do oficjalnego zwiastuna: ENG <https://www.youtube.com/watch?v=5wfrDhgUMGI>

Krótki opis fabuły:

Film jest opartą na faktach historią zespołu afroamerykańskich matematyczek, które odegrały ważną rolę w NASA we wczesnych latach amerykańskiego programu kosmicznego w latach 1960. Główna bohaterka, Katherine Johnson, pracuje w Langley Research Center w Hampton w Wirginii, jest rok 1961, razem z nią pracują również Mary Jackson i Dorothy Vaughan. Wszystkie są Afroamerykankami. W ich miejscu pracy panuje silny klimat segregacji rasowej i płciowej. Biała przełożona Vivian Mitchell przydziela Katherine, która ma wybitne umiejętności w geometrii analitycznej, do pomocy Space Task Force, kierowanej przez Ala Harrisona. Katherine zostaje pierwszą czarną kobietą w zespole, co spotyka się z pogardą głównego inżyniera Paula Stafforda. Mary zostaje przydzielona do zespołu zajmującego się osłoną termiczną kapsuły kosmicznej, gdzie natychmiast identyfikuje wadę konstrukcyjną. Zachęcona przez lidera zespołu, Karla Zielińskiego (polsko-żydowskiego ocalałego z Holokaustu), Mary ubiega się o stanowisko inżyniera w NASA. Vivian Mitchell mówi jej, że pomimo jej dyplomu z matematyki i nauk fizycznych stanowisko to wymaga dodatkowych kursów. Mary prosi o pozwolenie na uczęszczanie do całkowicie białej szkoły średniej w Hampton. Sprawa ma swój punkt w sądzie, pozwalając Mary na uczęszczanie na zajęcia wieczorowe. W filmie rozwija się historia każdej z kobiet, ukazująca drogę od wykluczenia, poprzez topnienie niechęci i podziwu, aż po uzyskanie konkretnych, przełomowych praw. Chociaż kobiety-matematyczki zostały ostatecznie zastąpione komputerami, mamy „zwycięzców” — Mary uzyskała tytuł inżyniera i została pierwszą afroamerykańską inżynierką NASA, Dorothy została pierwszą afroamerykańską przełożoną NASA, a Katherine, zaakceptowana przez Stafforda jako współautorka ważnego raportu, zaczęła obliczać trajektorie dla misji Apollo 11 i promu kosmicznego. W 2015 roku została odznaczona Prezydenckim Medalem Wolności. W 2016 roku NASA poświęciła na jej cześć Katherine Johnson Computing Building w Langley Research Center.

EASY Educating Adults Against Stereotypes 2021-1-PL01-KA220-ADU-000028240

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

UKRYTE DZIAŁANIA

Produkcja: USA, Fox 2000 Pictures

Czas: 2 godziny 39 minut

Przedstawione stereotypy:

Film jest klarownym przedstawieniem podziałów społecznych i rasowych, za którymi stoją „twarde” stereotypy związane z płcią i kolorem skóry. "Ukryte działania" ilustrują za pomocą głównych i drugoplanowych postaci historyczne niesprawiedliwości wyrządzone kobietom, zwłaszcza w kontekście ignorowania wkładu kobiet w dziedziny matematyki i nauk ścisłych. Można argumentować, że film prowadzi widza od stwierdzenia faktu istnienia stereotypów do ujawnienia nieopłacalnych konsekwencji tego stereotypowania. Stanowi dobrą podstawę do refleksji nad historią segregacji oraz podstawę do dalszych refleksji i globalnych wniosków



EASY Educating Adults Against Stereotypes 2021-1-PL01-KA220-ADU-000028240

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

PRAKTYKANT



Reżyseria: Nancy Meyers

Rok: 2015

Gatunek: komedia romantyczna

Link to oficjalnego zwiastuna: ENG <https://www.youtube.com/watch?v=ZU3XbanoY6A>

Krótki opis fabuły:

"Praktykant" to historia emerytowanego 70-letniego wdowca, historia doświadczonego mężczyzny wskazującego młodej kobiecie najlepszą drogę w życiu. Ben zostaje zatrudniony na staż w firmie prowadzonej przez Jules, zdolną, ale zaniedbującą życie prywatne żonę i matkę. Ben to prawdziwy dżentelmen z bogatym doświadczeniem zawodowym, poszukujący ważnego celu w życiu. Jules rozwija się zawodowo, spełnia marzenia, ale doświadcza wielu frustracji. Mimo ciągłego zgiełku, pośpiechu i wielu ludzi wokół wydaje się być samotna, choć nie zdaje sobie z tego sprawy, potrzebuje oddanego przyjaciela. Pomimo początkowych problemów z zaufaniem między tymi postaciami, dość szybko znajdują wspólny język. Jules i Ben doświadczają przyjaźni, pomimo istniejącej dużej różnicy wieku. Stopniowo rozwijające się zaangażowanie Bena w sprawy firmy, a później w życie prywatne Jules obnaża problemy kobiety i daje Benowi szansę na nadanie sensu swojemu samotnemu życiu. Obecność Bena w firmie to także „życiowa lekcja” dla pozostałych pracowników, a dla niego doświadczenie nowoczesności. Nie brakuje zabawnych i wzruszających zwrotów akcji.

Film jest wyidealizowanym obrazem międzypokoleniowej przyjaźni, ale zachęca do szukania podobnych wątków w prawdziwym życiu.

EASY Educating Adults Against Stereotypes 2021-1-PL01-KA220-ADU-000028240

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

PRAKTYKANT

Uzasadnienie wyboru: Film z jednej strony przedstawia patriarchalne stereotypy myślowe, z drugiej wskazuje na tło przemian. To obraz przyjemny w oglądaniu, zabawny i choć wyidealizowany, silnie nawiązujący do aktualnej rzeczywistości społecznej.

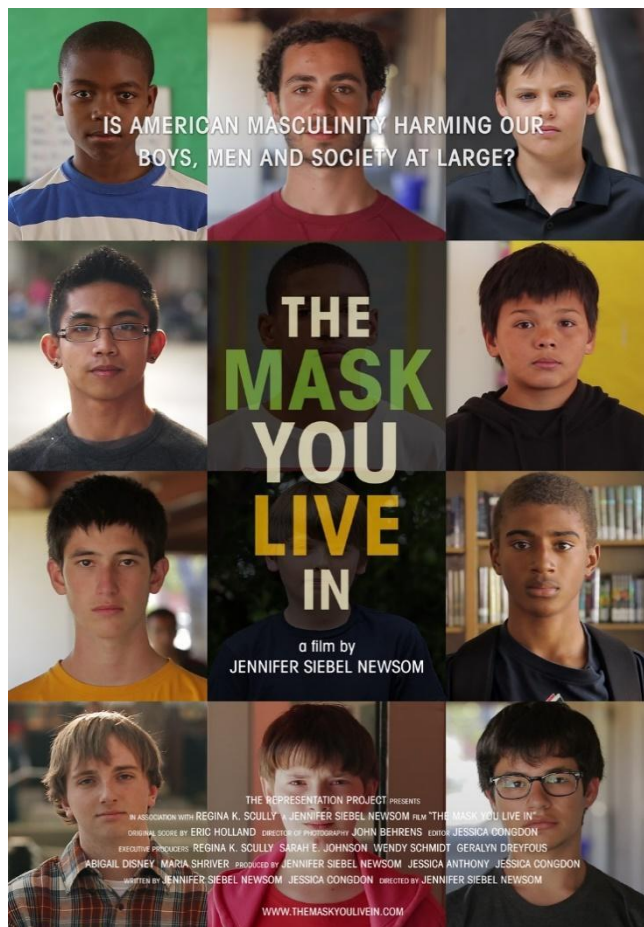


Przedstawione stereotypy: W filmie pojawia się szeroki kolaż wielu różnych stereotypów. Na pierwszy plan wysuwa się stereotyp wieku związany z postacią klasycznie, choć „staromodnie” ubranego Bena. W tle tej postaci widzimy również stereotypowe postrzeganie charakterystyki pełnionych przez niego ról społecznych (wdowiec, urzędnik, opiekun). Postać Jules jest kompilacją różnych stereotypów - płci, wieku, związanych z nimi potrzeb oraz ról społecznych („bizneswoman”, zaniedbująca matka i żona, silna, a zarazem słaba kobieta). W historii postaci drugoplanowych z łatwością odnajdziemy również stereotyp dziwaka, powierzchownego „czarusia” (nieudolnego zalotnika), a także stereotypowe postrzeganie przyczyn zdrady małżeńskiej. Ciekawym ujęciem stereotypu jest także wątek relacji Bena z firmową masażystką, w którym istotnym wymiarem jest także rodząca się między nimi zażyłość.

Produkcja: Wielka Brytania i USA – Waverly Films

Czas: 2 godziny 1 minuta

ŻYCIE W MASCE



Reżyseria: Jennifer Siebel Newsom

Rok: 2015

Gatunek: dokument

Link do oficjalnego zwiastuna: ENG <https://www.youtube.com/watch?v=hc45-ptHMxo>

Krótki opis filmu:

Film jest dokumentalnym przedstawieniem trudnej sytuacji chłopców i młodych mężczyzn, którzy chcą pozostać wierni swoim przekonaniom na tle wąsko zdefiniowanej męskości w Ameryce. Bohaterowie, poddani presji rówieśników, dorosłych i mediów, konfrontują się z przekazami zachęcającymi do odrzucenia emocji, dewaluacji autentycznych przyjaźni, uprzedmiotowienia i poniżania kobiet oraz rozwiązywania konfliktów poprzez przemoc.

W filmie wypowiadają się eksperci z dziedziny neuronauki, psychologii, socjologii, sportu, edukacji i mediów, prezentując empiryczne dowody na „chłopięcy kryzys” i taktykę walki z nim. Ich wkład z jednej strony pokazuje, że w porównaniu z dziewczętami chłopcy w USA są bardziej narażeni na zdiagnozowanie zaburzeń zachowania, przepisane leki pobudzające, nieukończenie szkoły, nadmierne picie, popełnienie brutalnych przestępstw i/lub odebranie sobie życia. Z drugiej strony są wskazówkami, jak społeczeństwo może wychować dobrze funkcjonujące pokolenie chłopców i młodych mężczyzn.

Wypowiedzi prawdziwych bohaterów zawierają opisy przeżywanych emocji, skonfrontowane z faktami i symbolami „męskości” obecnymi w społeczeństwie. Obrazy ilustrują typowe sceny z ich życia w szkole, na ulicy i w innych przestrzeniach społecznych.

ŻYCIE W MASCE

Czas: 1 godzina 37 minut

Produkcja: USA, Novo Foundation

Uzasadnienie wyboru:

Film jest dokumentem, który przemawia do widza. Zawarte w nim dylematy „męskości” wyraźnie ukazują wewnętrzne konflikty bohaterów, z którymi dość łatwo się skonfrontować. Przekaz jest prostym źródłem wiedzy o stereotypach.

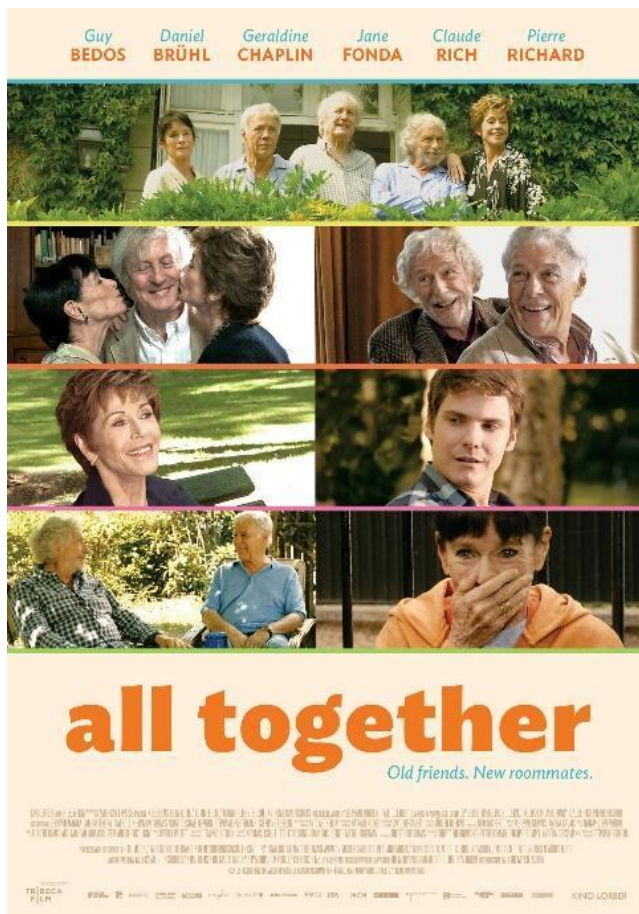


Przedstawione stereotypy:

Film przedstawia portret, wyjaśnia przyczyny i mechanizm powstawania stereotypu „męskości”, łącząc go także ze stereotypem rasy i wieloma innymi o charakterze społeczno-ekonomicznym i kulturowym. Można w zasadzie powiedzieć, że jest to portret problemów konstruowania tożsamości chłopców i młodych mężczyzn, „spowodowanych” istnieniem labiryntu wielu stereotypów rządzących stawaniem się „prawdziwym mężczyzną”.



ZAMIESZKAJMY RAZEM



Reżyseria: Stéphane Robelin

Rok: 2011

Gatunek: komedia, dramat

Link do oficjalnego zwiastuna: ENG <https://www.youtube.com/watch?v=fymQTTijZoE>

Krótki opis fabuły:

Film jest historią piątki przyjaciół, którzy po 40 latach znajomości postanawiają zamieszkać razem ze względu na podeszły wiek i związane z nim ograniczenia. Ich decyzja wynika z przekonania o korzyściach płynących z połączenia sił i możliwości okazywania sobie wsparcia, zwłaszcza w trudnych chwilach. Chcą uchronić się przed rozłąką, domami spokojnej starości, samotnością i koniecznością bycia pod opieką obcych ludzi.

Każde z przyjaciół ma inną osobowość - Jeannie ma silne poczucie autonomii i jest bardzo niezależną kobietą. Albert to człowiek luksusu i komfortu, zwolennik wygodnego, bogatego życia. Jeanne i Albert to zakochane w sobie małżeństwo po przejściach, które na starość musi zmierzyć się z chorobą.

Annie jest „grzeczna i wyluzowana”, choć z Jean tworzą dość wybuchowe małżeństwo. W tym związku ona jasno stawia swoje wymagania, a on, podobnie jak w młodości, stara się być idealistą. Wydają się być parą, której codzienne, wzajemne konflikty dają siłę do przetrwania. Claude, wdowiec, jest typowym „kobieciarzem”, którego serce coraz bardziej zawodzi. Młody student antropologii, który prowadzi badania nad starością, dołącza do tej mieszanki aspiracji i nawyków seniorów jako mieszkaniec społeczności.

ZAMIESZKAJMY RAZEM

Przedstawione stereotypy:

Film jest w zasadzie obrazem sprzeciwu wobec stereotypu starości, w którym ludzie spokojnie czekają na swój schyłek.

Bohaterowie odmawiają zaakceptowania własnej śmiertelności; u schyłku życia próbują złapać każdy promyk nadziei i każdy powiew młodości.



Uzasadnienie wyboru:

Film jest portretem prawdziwej przyjaźni, momentami zabawnym obrazem życia wielu seniorów z ich problemami i dylematami. Opiera się na swoistej opozycji młodości i starości. Pokazuje emocjonalność seniorów, ich sprawczość, siłę wspomnień, dostarczając wielu obszarów do refleksji widzom w każdym wieku.

Czas: 1 godzina 36 minut

Produkcja: Francja, Niemcy, Films de la Butte, Rommel Film, Manny Films



GRACE I FRANKIE

Reżyseria: Marta Kauffman, Howard J. Morris Rok: 2015

Gatunek: Komedya, serial TV

Link do oficjalnego zwiastuna: ENG <https://www.youtube.com/watch?v=CDv6PRi1SgQ>

Krótki opis fabuły:

Serial (7 sezonów) to historia samotnych kobiet po siedemdziesiątce, które muszą stawić czoła oczekiwaniom i obowiązkom nałożonym przez społeczeństwo. Tytułowe bohaterki, Grace (emerytowana właścicielka koncernu kosmetycznego) i Frankie (nauczycielka plastyki, działaczka społeczna, joginka) zostają wprowadzone do serialu, gdy tajemnica ich mężów, od dawna żyjących w sekretnej związku, wychodzi na jaw, proszą swoje żony o rozwód i planują ślub. Wydarzenie to wywraca do góry nogami życie głównych bohaterów. Bohaterki serialu łączy wspólny ból, pomimo 40 lat nieustannych przejawów wzajemnej antypatii.

Każdy kolejny odcinek sezonu 1 ujawnia, że Grace i Frankie okazują się jednak silniejsze, niż początkowo sądziły. Mimo ciosu, jaki otrzymały w czasie, gdy spodziewały się beztrudnego wypoczynku w towarzystwie mężów, „poukładają” sobie życie, decydując się na wspólne zamieszkanie. Mimo wieku i wydarzeń życiowych udowadniają swój silny charakter i wiele cennych umiejętności.



GRACE I FRANKIE

Przedstawione stereotypy:

Głównym tematem zilustrowanym w serii jest ageizm, który pozostaje jednym z największych problemów współczesnych społeczeństw. Bohaterowie czują, że wraz z wiekiem ludzie przestają potrzebować ich kompetencji zawodowych i nie uznają przypisywanego społecznie młodym prawa do zachowań. Wiek jest powiązany z tematem stereotypów związanych z płcią w serialu. Podczas gdy Grace i Frankie są odrzucane przez pracodawców, ich byli mężowie nadal są szanowani za kompetencje i doświadczenie zawodowe i nadal pracują jako prawnicy.



Uzasadnienie wyboru:

Serial w ciekawy sposób ukazuje zarówno proces radzenia sobie z traumatycznym przeżyciem w późnym okresie życia, jak i poszukiwanie nowych możliwości dla siebie oraz próbę odnalezienia radości życia. Bohaterki serialu nie są portretowane jako matki i babcie (typowe role kobiece, do których starsze kobiety są szczególnie „wciskane”), co pozwala na głębszą refleksję nad stereotypami wiekowymi i oczekiwaniami społecznymi w stosunku do zobowiązań rodzinnych. Oddzielając bohaterów od przymusu bycia rozsądną matką i kochającą babcią, widzimy bohaterki jako postacie uwikłane w życiowy dramat, który nie ma ograniczeń wiekowych.

W każdym z odcinków serialu z łatwością identyfikujemy stereotypy związane z wiekiem i płcią, które przeplatają się również z wieloma innymi, umożliwiając wielowymiarowe omówienie życia społecznego w wyniku powiązań między tymi stereotypami.

HOTEL MARIGOLD



Produkcja: Wielka Brytania, USA, Zjednoczone Emiraty Arabskie - Blueprint Pictures, Fox Searchlight Pictures, Imagination Abu Dhabi FZ
Czas: 2 godziny 4 minuty

Reżyseria: John Madden

Rok: 2011

Gatunek: komedia, dramat

Link do oficjalnego zwiastuna: ENG https://www.youtube.com/watch?v=JZwXZte_ctk

Krótki opis fabuły:

Film jest zabawną opowieścią o angielskich emerytach z różnymi biografiami.

Douglas i Jean źle zainwestowali w akcje i nie stać ich na życie we własnym kraju. Evelyn musiała sprzedać swoje londyńskie mieszkanie, aby spłacić długi pozostawione przez zmarłego męża, o których nie wiedziała. Wieczny kawaler Norman chce tu poznać jakąś ciekawą panią, podobną do Madge, która ucieka od roli babci opiekującej się wnukami. Zgorzkniała Muriel musi przejść operację biodra, która jest tańsza w Indiach. Graham spędził młodość w tym kraju i chciałby odnaleźć swoją dawną miłość.

Historia rozpoczyna się, gdy tych siedmiu angielskich emerytów zostaje wciągniętych w mocno zawyżoną ofertę Hotelu Marigold i postanawia spędzić (głównie z powodów finansowych) jesień swojego życia w indyjskim mieście Jaipur. Bohaterowie przed czymś uciekają lub czegoś szukają.

Na miejscu, w tytułowym Hotelu Marigold, okazuje się, że rzeczywistość nieco odbiega od prospektów reklamowych, co zaskakuje i jednocześnie wyzwala energię odwiedzających. Doświadczenie zgiełku, różnorodności i żywiołowości indyjskiego życia działa stymulująco na bohaterów, a większość z nich otwiera tutaj kolejny rozdział swojej biografii.

HOTEL MARIGOLD

Uzasadnienie wyboru:

Film jest zarówno zabawnym, jak i wzruszającym tłem do refleksji nad ograniczającym znaczeniem stereotypów związanych z płcią. Historie głównych bohaterów zawierają przesłanie, że nigdy nie jest za późno na podjęcie pierwszej w życiu pracy, odnalezienie ukochanej, rozstanie z mężem lub żoną, jeśli miłość wygasła, okazanie życzliwości i pogodzenie się z upływem czasu. Ujawnia wiele aspektów ageizmu, dając szerokie pole do dyskusji. Co więcej, na podstawie filmu widać, że problemy, jakich doświadczają jego bohaterowie, nie dotyczą tylko osób starszych. Sonny (właściciel hotelu), zdominowany przez nadopiekuńczą matkę i nieustannie porównywany do mądrzejszych i bardziej zaradnych braci, musi walczyć nie tylko o utrzymanie hotelu, ale także o swoją godność, miłość i prawo do szczęścia. Stereotypy wieku pokazują swoje odmienne oblicze, dają kolejną przestrzeń do dyskusji.



Przedstawione stereotypy:

Film jest próbą rozprawienia się z ageizmem – stereotyp wieku zostaje osłabiony wizerunkami bohaterów, którzy pomimo swojego wieku doświadczają nieoczekiwanej radości i spełnienia. W filmie obecne są również stereotypy płciowe (choć nie są one ważnym tematem), widzimy też stereotypowy obraz kultury indyjskiej.

MADE IN DAGENHAM

Reżyseria: Nigel Cole Rok: 2010 Gatunek: Dramat (oparty na prawdziwej historii)

Link do oficjalnego zwiastuna: ENG <https://www.youtube.com/watch?v=msHKuOH9h24>

Krótki opis fabuły:

W 1968 roku fabryka samochodów Forda w Dagenham była jednym z największych prywatnych pracodawców w Wielkiej Brytanii. Oprócz tysięcy pracowników płci męskiej jest również 187 słabo opłacanych kobiet-maszynistek, które głównie montują tapicerkę siedzeń samochodowych w złych warunkach pracy. Niezadowolone kobiety, reprezentowane przez asystenta sklepowego i Ritę O'Grady, współpracują z przedstawicielem związku Albertem Passinghamem, aby uzyskać lepszą ofertę. Jednak Rita dowiaduje się, że w tym sporze jest większy problem, mając na uwadze fakt, że kobiety otrzymują przerażającą część wynagrodzenia mężczyzn za tę samą pracę we wszystkich dziedzinach, wyłącznie z powodu ich płci. Odmawiając dłużej tolerowania tej nierówności, O'Grady prowadzi strajk swoich kolegów mechaników na rzecz równej płacy za równą pracę. To, co nastąpi, wystawi na próbę cierpliwość wszystkich zaangażowanych w zacieklą robotniczą i polityczną walkę, która ostatecznie posunie naprzód sprawę praw kobiet na całym świecie.

Przedstawione stereotypy:

Film skupia się na stereotypie płci, głównie w pracy, ponieważ reprezentuje początek walki o „równą pracę, równą płacę”, ale także pokazuje stereotypy dotyczące płci obecne w domu, w rodzinie.



MADE IN DAGENHAM

Uzasadnienie wyboru:

To film, który w rażąco sposób potępia seksizm i pokazuje, mimo przeważnie lekkiego tonu, prawdziwy koszt walki o prawa obywatelskie. Oparta na prawdziwych wydarzeniach produkcja Made in Dagenham ujawnia zmagania, z jakimi zmagająca się grupa bezczelnych robotnic, na czele której stoi Rita O'Grady, oraz to, jak ich strajk ostatecznie doprowadził do punktu zwrotnego w zakresie równości w miejscu pracy. Film przedstawia zarówno tradycyjne, jak i nietradycyjne role płci. Tradycyjne poglądy na płęć istnieją od tysięcy lat, od początku ludzkości i nadal istnieją, ale nie zostały obalone.

Film pokazuje te kobiety jako kobiety bez ukrytego programu politycznego, potwierdzające ideę, że równość wykracza poza politykę, jak bezczelnie deklaruje jedna z bohaterek: „To powszechna sprawiedliwość!”. Mają do czynienia ze sztywnymi, aroganckimi dyrektorami, zmieniającymi się obowiązkami rodzinnymi i rosnącą presją ze strony współpracowników płci męskiej oraz ich rodzin i społeczności. Damy z Dagenham kierują swoje żądania do najwyższych urzędów brytyjskiej polityki, ale prawdziwą bitwę wygrywa się w małym mieszkaniu O'Grady, gdzie kłótnie z jej mężem Eddiem — presja w pracy, płacenie rachunków, prowadzenie dwuosobowego gospodarstwa domowego — toczą się znacznie wzmocnione przez zaskakującą pozycję rodziny w centrum walki społecznej.

Temat zinstytucjonalizowanego seksizmu zostaje wzmocniony, gdy film łączy ze sobą opowieści o kobietach z różnych klas, które również są ignorowane i traktowane protekcyjnie ze względu na swoją płęć. Lisa, wykształcona gospodyni domowa, która jest zmęczona byciem uważaną za głupka przez męża. Tępotą staroświeckiego seksizmu nękana jest także Barbara Castle, która jest wysokiej rangi urzędniczką w gabinecie premiera, ale jest konsekwentnie traktowana protekcyjnie przez swoich młodych asystentów płci męskiej.

Kiedy Amerykanie szturmują i zaczynają mówić o przetrwaniu biznesu i wpływie równej płacy na ich marże zysku, słusznie są przedstawiani jako tyrani i złoczyńcy. Te odważne panie postawiły siebie i swoje rodziny na szali i ostatecznie zmieniły nie tylko własną sytuację — zmieniły świat; chociaż jeszcze się nie zmienił.

Produkcja: Wielka Brytania – Audley Films, BBC Film, BMS Finance

Czas: 1 godzina 53 minut

BILLY ELLIOT

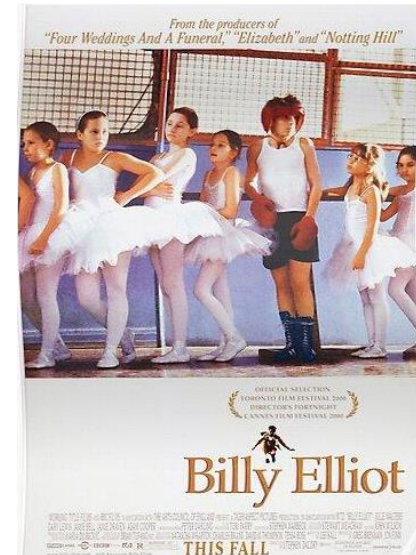
Reżyseria: Stephen Daldry **Rok:** 2000 **Gatunek:** Dramat
Link do oficjalnego zwiastuna: ENG <https://www.youtube.com/watch?v=glKDtUXNAZw>

Krótki opis fabuły:

"Billy Elliot" to wzruszająca i inspirująca historia o dojrzewaniu, której akcja toczy się w Wielkiej Brytanii podczas strajku górników w 1984 roku. Billy, 11-letni chłopiec z rodziny robotniczej, odkrywa pasję do baletu po przypadkowym trafieniu na zajęcia. Pomimo oporu ze strony ojca i oczekiwań społeczności wobec niego jako chłopca, Billy realizuje swoje marzenie o zostaniu profesjonalnym tancerzem przy wsparciu swojej nauczycielki i przyjaciółki, pani Wilkinson.

Przedstawione stereotypy: Film przedstawia stereotyp płci, tym razem skupiony na płci męskiej, która nie może angażować się w kobiece czynności.

Produkcja: Wielka Brytania, Francja – StudioCanal, Working Title Films, BBC Film
Czas: 1 godzina 50 minut



BILLY ELLIOT

Uzasadnienie wyboru:

Billy Elliot to dobry film do dyskusji na temat stereotypów związanych z płcią, ponieważ rzuca wyzwanie tradycyjnym pojęciom męskości i kobiecości. Historia opowiada o młodym chłopcu, który odkrywa w sobie pasję do baletu, zajęcie typowo kojarzone z kobiecością. Film analizuje presję społeczną i oczekiwania, jakie wywiera na Billy'ego, aby dostosować się do tradycyjnych męskich ideałów, takich jak boks, oraz konflikt, z którym boryka się, realizując swoją prawdziwą pasję. Po drodze Billy dostaje cenne lekcje wytrwałości, odwagi i przełamywania stereotypów związanych z płcią. Film jest wzruszającym portretem podróży młodego chłopca ku samopoznaniu i osobistemu triumfowi. Ponadto film podkreśla rolę rodziny, społeczności i ról płciowych w kształtowaniu tożsamości i kwestionowaniu stereotypów związanych z płcią. Ogólnie rzecz biorąc, Billy Elliot zapewnia opartą na niuansach i złożoną eksplorację płci, tożsamości i oczekiwań społecznych, co czyni go cennym narzędziem do omawiania stereotypów związanych z płcią.



PASSING



Reżyseria: J. Mitchel Reed; Lucah Rosenberg-Lee Rok: 2015
Gatunek: Krótki dokument; Biograficzny; Dramat
Link do oficjalnego zwiastuna: ENG <https://vimeo.com/119696471>

Krótki opis filmu:

Ten krótki dokument przedstawia doświadczenia trzech kolorowych osób, które przeszły tranzycję z kobiety na mężczyznę. Dokument bada, jak wygląda życie czarnoskórego mężczyzny, kiedy nikt nie wie, że jesteś transpłciowy, i jak każdy mężczyzna postrzega swoją własną podróż z płcią po wielu latach domniemania, że jest mężczyzną cisplciowym. Ten wielokrotnie nagradzany film wyróżnia się jako jedno z nielicznych dzieł, które badają skrzyżowanie rasy, płci i złożoność poruszania się po wielu ścieżkach życia.

Produkcja: Wielka Brytania – Audley Films, BBC Film, BMS Finance
Czas: 1 godzina 53 minuty

Przedstawione stereotypy:

Dokument koncentruje się głównie na stereotypach związanych z płcią i jest dość interesujący, ponieważ możemy zobaczyć doświadczenie tej samej osoby odczuwającej stereotypy kobiece i męskie w różnych momentach życia. Biorąc pod uwagę doświadczenie w USA, przedstawiono również stereotypy rasowe.



EASY Educating Adults Against Stereotypes 2021-1-PL01-KA220-ADU-000028240

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

PASSING

Uzasadnienie wyboru:

Passing to opowieść, która zagłębia się w tematykę przejścia i niewidzialności, ujawniając rzeczywistość, która wykracza poza to, co przyzwyczailiśmy się postrzegać. W społeczności LGBTQ „przechodzenie” odnosi się do zdolności wcielania się w określoną rolę płciową i bycia postrzeganym jako cisplciowym (osoba, która identyfikuje się z płcią przypisaną przy urodzeniu). Ten krótki dokument opowiada historię trzech czarnoskórych mężczyzn transpłciowych, ukazując ewolucję ich rozumienia płci i tego, jak ich rasa wpływa na postrzeganie społeczne. Byli postrzegani jako cisplciowe czarne kobiety, chociaż nie identyfikowali się jako tacy, a następnie postrzegani jako cisplciowi czarni mężczyźni. Transpłciowi mężczyźni są wszędzie, ale wielu pozostaje niewidocznych dla świata. Zmiana płci wystawia trans-mężczyzn na traktowanie społeczne, które czasami objawia się jako przywilej, a innym razem jako przerażające. Ten film bada, w jaki sposób kulturowe postawy wobec rasy kształtują doświadczenia transpłciowych kolorowych mężczyzn w rozumieniu własnej męskości w dzisiejszym społeczeństwie. Są to ludzie, których potencjalnie już spotkałeś, ale nie miałeś pojęcia, kim naprawdę są. Ten film daje możliwość obserwowania ich codziennego życia i interakcji z innymi w zupełnie nowym świetle, skłaniając widzów do refleksji nad tym, jak wszyscy do pewnego stopnia „przechodzimy” w szerszym społeczeństwie.

Dokument zaprasza widzów do zakwestionowania swoich uprzedzeń na temat społeczności trans i lepszego zrozumienia zalet i wad „przechodzenia” we współczesnym społeczeństwie z perspektywy wtajemniczonego.



EASY Educating Adults Against Stereotypes 2021-1-PL01-KA220-ADU-000028240

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

NIE JESTEM ŁATWY



Reżyseria: Eléonore Pourriat

Rok: 2018

Gatunek: Komedia; Fantasy; Romans

Link do oficjalnego zwiastuna: ENG <https://www.youtube.com/watch?v=2bFHdkzqSZA&t=3s>

Krótki opis fabuły:

Film opowiada o Damienie, odnoszącym sukcesy paryskim publicyście i kobieciarzu. Po wypadku Damien budzi się w świecie, w którym tradycyjne role płciowe zostały odwrócone, kobiety dominują w społeczeństwie i polityce, a od mężczyzn oczekuje się dbania o dom i dzieci oraz zwracania większej uwagi na swój wygląd, aby odnieść sukces zawodowy.

Przedstawione stereotypy:

Film jest to bardzo skoncentrowany na stereotypach płciowych, zarówno z perspektywy kobiet, jak i mężczyzn. Uderza w przekonania widza, ponieważ główny bohater przez całe życie żył w roli dominującej i nagle widzi siebie w społeczeństwie, w którym oczekuje się, że będzie dominował.

NIE JESTEM ŁATWY

Produkcja: Francja – Autopilot Entertainment, Film Invaders, Frenchkiss Pictures

Czas: 1 godzina 38 minut

Uzasadnienie wyboru:

Ta historia skłania do refleksji nad tym, jak bardzo kobiety muszą dostosować swoje zachowanie do zdominowanego przez mężczyzn społeczeństwa. Przedstawiając kobiety wykonujące zadania tradycyjnie oczekiwane od mężczyzn, film podkreśla, że mężczyźni nadal zajmują dominującą pozycję w naszym społeczeństwie. Zachęca nas do zastanowienia się, w jaki sposób zostaliśmy uwarunkowani, aby pasować do systemu ustanowionego przede wszystkim przez struktury patriarchalne. Obejmuje to uznanie egzekwowania stereotypów związanych z płcią i ograniczeń, jakie napotykają jednostki ze względu na swoją płć. Odwrócenie oczekiwań związanych z płcią w filmie skutecznie wykorzystuje wizualne metafory, aby odświeżyć absurd, problemy i wyzysk nieodłącznie związane z naszym męsko centrycznym światem.



KRÓLOWE ŻYCIA

Reżyseria: Zara Hayes Rok: 2019 Gatunek: Komedia, dramat

Link do oficjalnego zwiastuna: ENG <https://www.youtube.com/watch?v=yL6HUMoDbr0>

Krótki opis fabuły:

Martha zaczyna zdobywać przyjaciół w swojej nowej społeczności emerytów, jej nowa najlepsza przyjaciółka, Sheryl, zachęca ją do spełnienia dawno utraconego marzenia o zostaniu cheerleaderką. Razem – i pomimo diagnozy raka u Marthy – zakładają klub cheerleaderek, rekrutują grupę innych senierek i postanawiają wziąć udział w zawodach. Ale kiedy jedynymi innymi uczestnikami w konkursie są maturzyści, do emerytek dociera, że będą musiały dać z siebie wszystko. Przy okazji zdają sobie sprawę, że nigdy nie jest za późno, by podążać za marzeniami, a wiek to tylko liczba. Dzięki nowo odkrytej pasji kobiety na nowo odkrywają iskrę życia.

To film, który mówi sam za siebie, biorąc pod uwagę, że jego przesłanie dotyczy nieusiłowania ucieczki przed nieuniknionym: po prostu kochaj siebie za to, kim jesteś i ciesz się życiem takim, jakie jest.

Przedstawione stereotypy:

Wiek jest głównym tematem tego filmu, ponieważ większość bohaterów walczy ze stereotypami dotyczącymi starości i jest konfrontowana z młodymi ludźmi. Niemniej jednak możliwa jest również dyskusja na temat stereotypów dotyczących ról płciowych.

Produkcja: Wielka Brytania, USA – Entertainment One, Mad As Birds, Rose Pictures

Czas: 1 godzina 30 minut



KRÓLOWE ŻYCIA

Uzasadnienie wyboru:

Film przedstawia grupę starszych kobiet uczestniczących w zajęciach typowych dla nastolatków oraz liczne przeszkody, które muszą pokonać z powodu tego stereotypu. Pomimo luźnej znajomości fabuły, Atkinson pozostaje bogactwem materiału do zbadania, od kwestii wieku i płci po kwestie śmiertelności i jakości życia. Niektóre sceny dotyczą zawstydzającego wideo, sprzeciwiającego się członka rodziny, sprzeciwiającego się męża, przeciwników, którzy używają określeń takich jak „odpowiedni do wieku”, występu na wiecu motywacyjnym w szkole średniej, gdzie „seniorzy” oznaczają dwie bardzo różne rzeczy i wielkie przedstawienie.

"Królowe życia" jest pod tym względem inny. To nie jest aspirujący ani czarujący portret starszych kobiet. Już samo pokazanie kobiecych ciał tańczących w tym wieku jest w pewnym sensie rewolucyjne. Tak wiele filmów sprawia, że starsze kobiety stają się niewidzialne lub stają się postaciami „Matki” lub „Babci”, a nie kimś samym w sobie (...) Chodzi o bycie najlepszym sobą, bez względu na wiek, i wciąż podejmowanie ryzyka, czy to podniesienie pomponu, czy otwarcie się na nową przyjaźń."

Film przekazuje przesłanie o sile przyjaźni i przekonaniu, że wszyscy zasługujemy na szczęście, nawet jeśli niefortunne wydarzenia życiowe grożą nam przygnębieniem, a także ideę, że poczucie własnej wartości nie ma daty ważności. Chodzi o danie życiu drugiej szansy przed podjęciem decyzji o całkowitym poddaniu się i nauczenie się, że ryzyko związane z podjęciem tej szansy jest znacznie mniejsze niż żal, że w ogóle nie podjęto działań.



SZTUKA KOCHANIA

Reżyseria: Maria Sadowska Rok: 2017 Gatunek: Biograficzny; Komedia, Dramat
Link do oficjalnego zwiastuna: ENG <https://www.youtube.com/watch?v=ZJRdeC2aqKk&t=30s>

Krótki opis fabuły:

Michalina Wiśłocka, najśłynniejsza i uznana seksuolog PRL-u walczy o prawo do wydania swojej książki, która na zawsze odmieni życie seksualne Polaków. Śledzimy Michalinę w jej walce o wydanie książki o zdrowiu seksualnym, traktując o próbach cenzurowania i uciszenia jej przez polski rząd oraz wsparciu i odrzuceniu ze strony polskiego społeczeństwa.

Przedstawione stereotypy:

Płeć jest najczęściej przedstawianym w filmie stereotypem, biorąc pod uwagę walkę mężczyzny z płcią i kobietami, ale także fakt, że jest kobietą w sektorze, w którym dominują mężczyźni. Możliwe jest również prowadzenie dyskusji na temat stereotypów kulturowych / religijnych, ponieważ występuje w filmie wiele sytuacji, które można łatwo rozpoznać jako związane z takim tłem.

Produkcja: Polska – Agora S.A., Orange S.A., TVN S.A:
Czas: 2 godziny 1 minuta



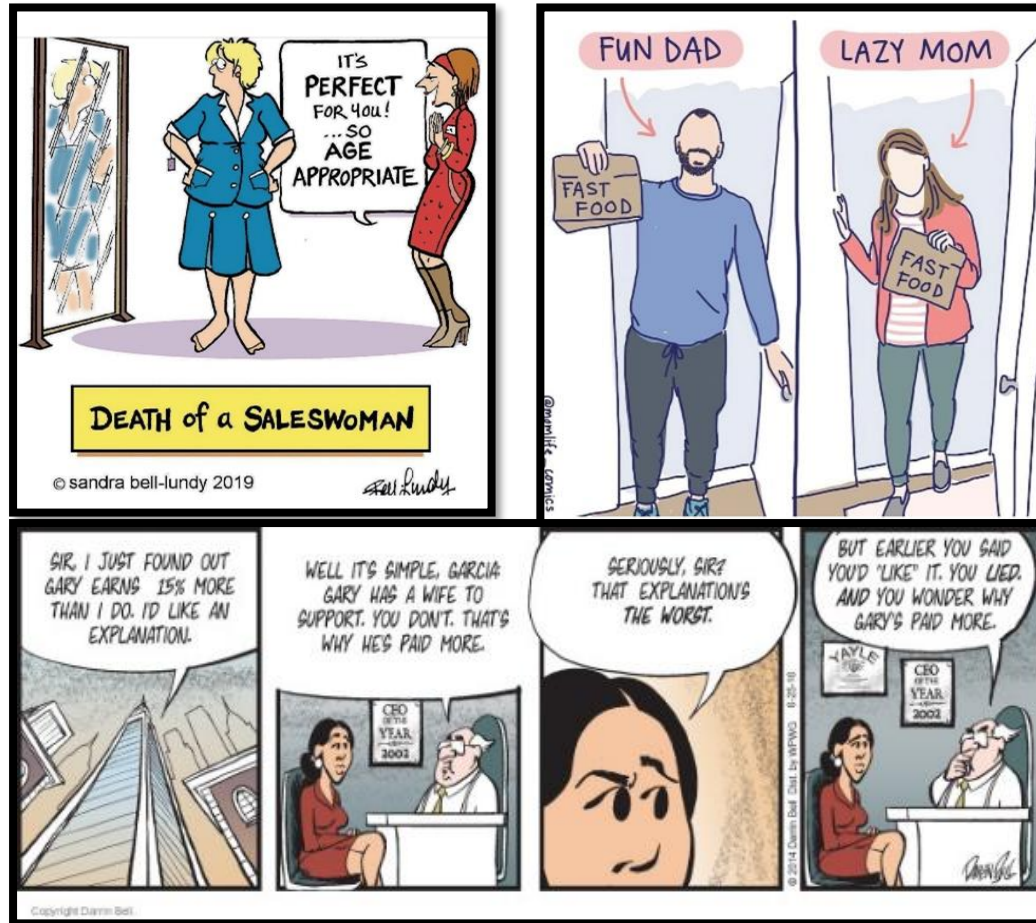
SZTUKA KOCHANIA

Uzasadnienie wyboru:

Wisłocka była ginekologiem, seksuologiem, autorką książki „Sztuka kochania”, wydanej w 1976 roku mimo cenzury i represji. Od początku swojej kariery zajmowała się antykoncepcją, aborcją, menstruacją i seksualnością. W szczególności walczyła o edukację mężczyzn i kobiet w sztuce kobiecego orgazmu. Dzieło jej życia obracało się wokół przekonania, że seks i miłość są ze sobą głęboko powiązane, a wyparte postawy wobec seksu w jej kulturze ranią zarówno kobiety, jak i mężczyzn. Była orędowniczką zdrowia seksualnego we wszystkich formach, od antykoncepcji po przyjemność. Jej książka odegrała kluczową rolę w zapoczątkowaniu nowej ery w sposobie, w jaki Polska patrzyła na seks i o nim mówiła, a także pomogła poprawić życie milionów ludzi. Film porusza nie tylko kwestie wyzwolenia seksualnego kobiet. To celebrowanie odporności i siły jednej kobiety oraz świadectwo siły empatii i miłości w obliczu przytłaczających przeciwności losu. To podnoszący na duchu hołd dla inspirującej kobiety.



KOMIKSY



ŚMIERĆ SPRZEDAWCZYNI

Autor: Sandra Bell-Lundy

Data: 25 lipca, 2019

Link do oficjalnego źródła:

<https://www.instagram.com/p/BoUy8vnBcfS/>

Tłumaczenie

Tytuł: Śmierć sprzedawczyni

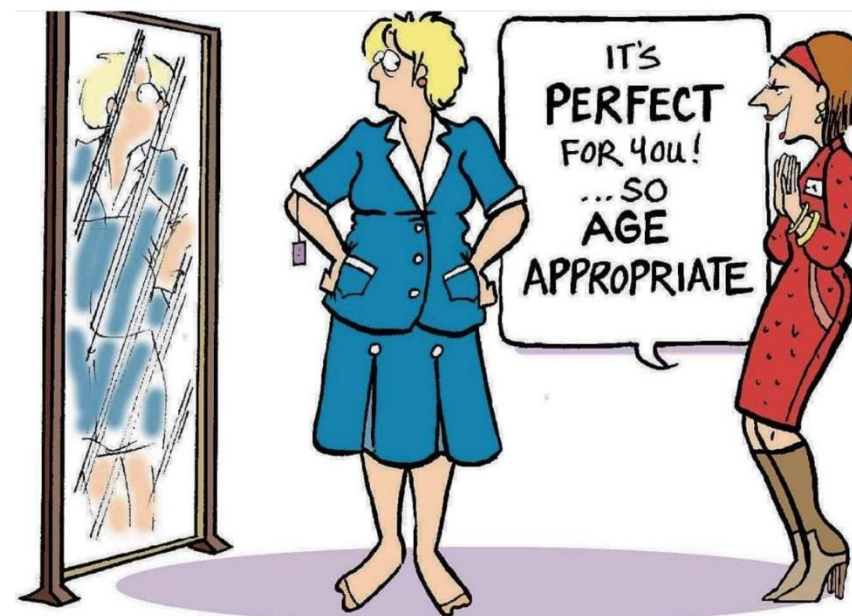
Napis: To jest idealne dla pani!...Pasuje do wieku!

Uzasadnienie wyboru: Komiks ilustruje tradycyjne stereotypy wieku i płci. Bazuje na przekonaniu, że kobiety w pewnym wieku, a dokładniej kobiety w *średnim wieku*, powinny ubierać się w określony sposób. Są one często postrzegane jako nieeleganckie i asekualne, stąd potrzeba ubierania się odpowiednio. Komiks skłania do refleksji nad tym, jak postrzegane są kobiety w różnym wieku - nie tylko przez mężczyzn, ale także przez inne kobiety.

Przedstawione stereotypy:

Wiek

Płeć



DEATH of a SALESWOMAN

© sandra bell-lundy 2019

Sandra Bell-Lundy

EASY Educating Adults Against Stereotypes 2021-1-PL01-KA220-ADU-000028240

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

BINGO

Autor: Mike Thompson

Data: 6 marca, 2015

Link do oficjalnego źródła:

<https://www.gocomics.com/grand-avenue/2015/03/06>



Tłumaczenie

Tytuł: Grand Avenue - Bingo

Napisy: 1. Jesteś babcią, więc dlaczego nie grasz w bingo? 2. Jesteś dziewczynką, więc dlaczego nie bawisz się lalkami i nie nosisz falbaniastych sukienek? 3. Za kogo ty mnie masz? Za jakiś chodzący stereotyp? 4 BINGO!

Uzasadnienie wyboru: Komiks ilustruje stereotypy dotyczące wieku i płci. Podkreśla sposób, w jaki młodsze pokolenie może oczekiwać od osób starszych określonych zachowań, na przykład grania w bingo, co jest tradycyjnie kojarzone z osobami starszymi. Komiks podkreśla również tradycyjny pogląd na dziewczynki jako kogoś, kto powinien bawić się lalkami i nosić falbaniaste sukienki. Komiks uwydatnia fakt, że nie każdy pasuje do stereotypu i może aktywnie sprzeciwiać się umieszczeniu w określonej kategorii.

Przedstawione stereotypy:

Wiek
Płeć

FAJNY TATA – LENIWA MAMA | OBECNY TATA – NIEUWAŻNA MAMA



Tłumaczenie

Tytuł: Fajny tata Leniwa mama

Napisy: Fajny tata leniwa mama, fastfood



Tłumaczenie

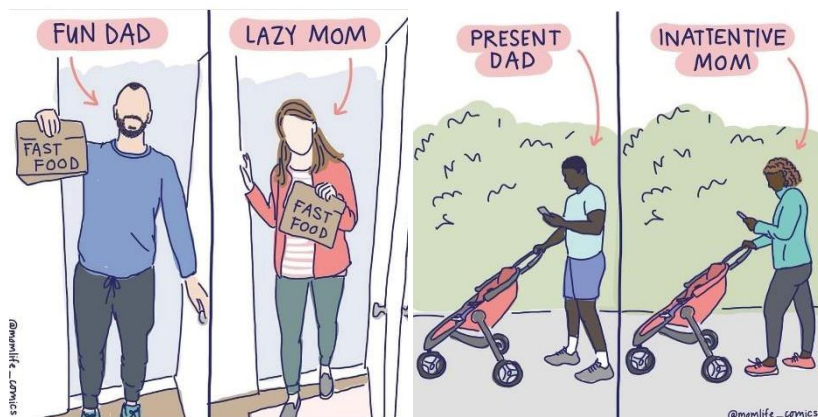
Tytuł: Obecny (dzisiejszy) tata Nieuważna mama

Napisy: Obecny (dzisiejszy) tata Nieuważna mama

EASY Educating Adults Against Stereotypes 2021-1-PL01-KA220-ADU-000028240

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

FAJNY TATA- LENIWA MAMA| OBECNY TATA – NIEUWAŻNA MAMA



Autor: Mary Catherine Starr

Data: 2022

Link do oficjalnego źródła:

https://www.instagram.com/momlife_comics/?hl=el

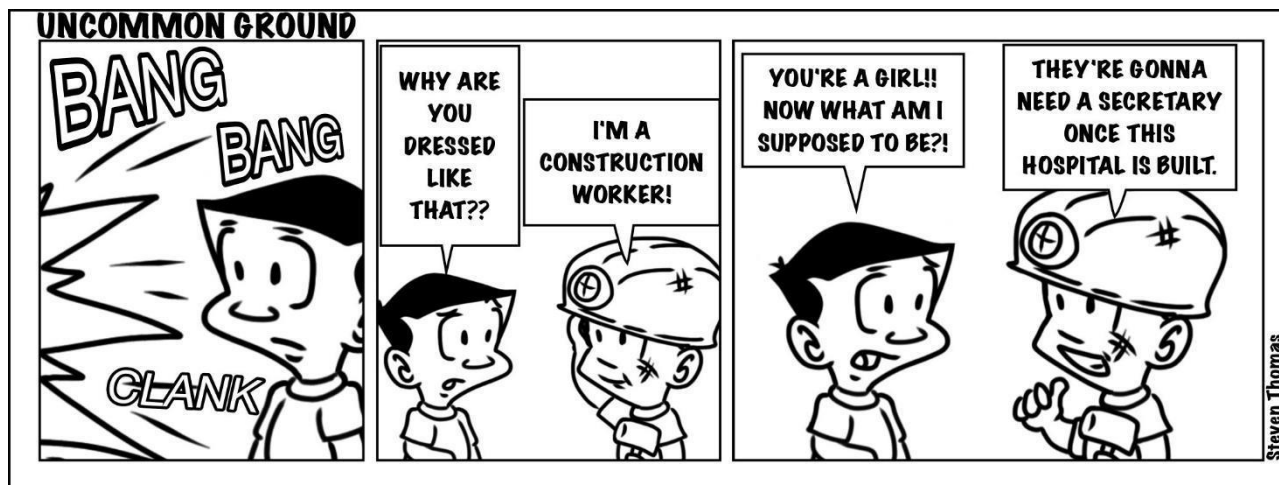
Prezentowane stereotypy:

- Społeczne oczekiwania wobec płci
- Podwójne standardy w rodzicielstwie
- Normy rodzicielstwa

Uzasadnienie wyboru: Komiks podkreśla podwójne standardy, jakie społeczeństwo stosuje wobec matek i ojców, tj. różny sposób, w jaki postrzega się obowiązki rodzicielskie mamy i taty, podkreślając, jak sprzeczne mogą być interpretacje dokładnie tego samego zachowania.

Kiedy tata spogląda w dół na swój telefon komórkowy podczas spaceru z dzieckiem w wózku, jest uważany za „obecnego/dzisiejszego/nowoczesnego tatę”, podczas gdy zachowanie to jest demonstrowane przez mamę, jest ona po prostu „nieuważna”.

UNCOMMON GROUND 165



Autor: Uncommon Ground

Data: 30 kwietnia, 2013

Link do oficjalnego źródła:

<https://uncommonground962.wordpress.com/2013/04/30/uncommon-ground-165/>

Przedstawione stereotypy:

Płeć

Płeć poszczególnych profesji

Uzasadnienie wyboru: Komiks został wybrany, ponieważ ilustruje, sposób, w jaki niektóre zawody są często kojarzone z określoną płcią. Tradycyjnie mężczyźni wykonują bardziej wymagające fizycznie zawody, np. pracownicy budowlani, podczas gdy kobiety wykonują mniej obciążające fizycznie zawody, np. sekretarki. Ten komiks podkreśla, że mężczyźni/chłopcy mogą w pewien sposób czuć się zdezorientowani lub zagrożeni, gdy kobiety wchodzi do zawodu, który tradycyjnie postrzegany jest jako męski. Mogą czuć się odsunięci. Komiks pokazuje, że dziewczyna jest otwarta na przełamywanie barier związanych z zawodami specyficznymi dla płci.

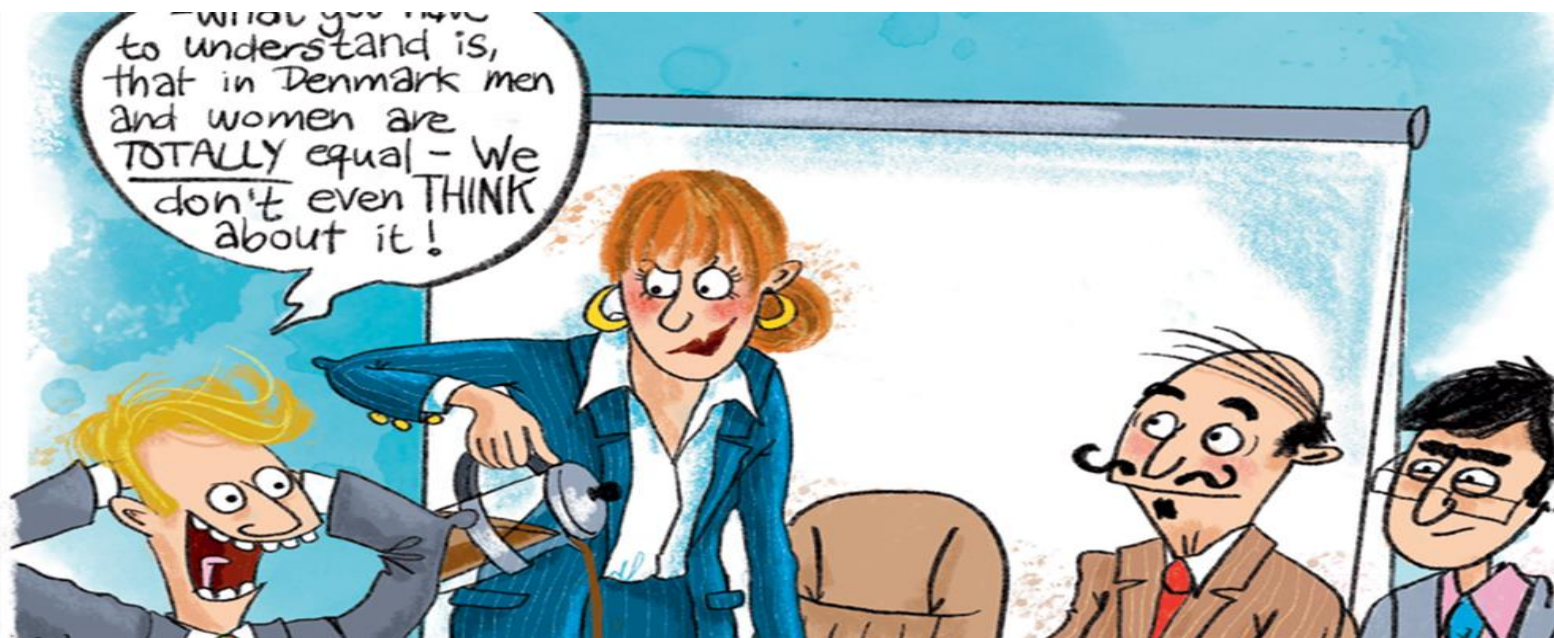
Tłumaczenie

Tytuł: Uncommon Ground 165 (Niecodzienny grunt 165)

Napisy: Bang bang clank ...

1. Dlaczego jesteś tak ubrana?
2. Jestem pracownikiem budowlanym!
3. Jesteś dziewczyną! To kim ja powinienem być?
4. Będą potrzebować sekretarki, kiedy ten szpital zostanie wybudowany.

W DANII KOBIETY I MĘŻCZYŹNI SĄ CAŁKOWICIE RÓWNI



Autor: Forbundet Kultur og Information

Data: Październik 2019

Link do oficjalnego źródła:

<https://kulturoginformation.dk/perspektiv/fagmagasinet/2019/perspektiv-nr-9/kvindelige-ledere-bliver-bedt-om-at-hente-kaffe>

Tłumaczenie

Tytuł: W Danii mężczyźni i kobiety są całkowicie równi
Napis: Musisz zrozumieć, że w Danii mężczyźni i kobiety są CAŁKOWICIE równi... - Nawet o tym NIE MYŚLIMY!

EASY Educating Adults Against Stereotypes 2021-1-PL01-KA220-ADU-000028240

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

W DANII KOBIETY I MĘŻCZYŹNI SĄ CAŁKOWICIE RÓWNI

Uzasadnienie wyboru:

Ten komiks jest ilustracją do artykułu opublikowanego przez Duński Związek Akademików Kultury i Informacji (niezależny związek zawodowy).

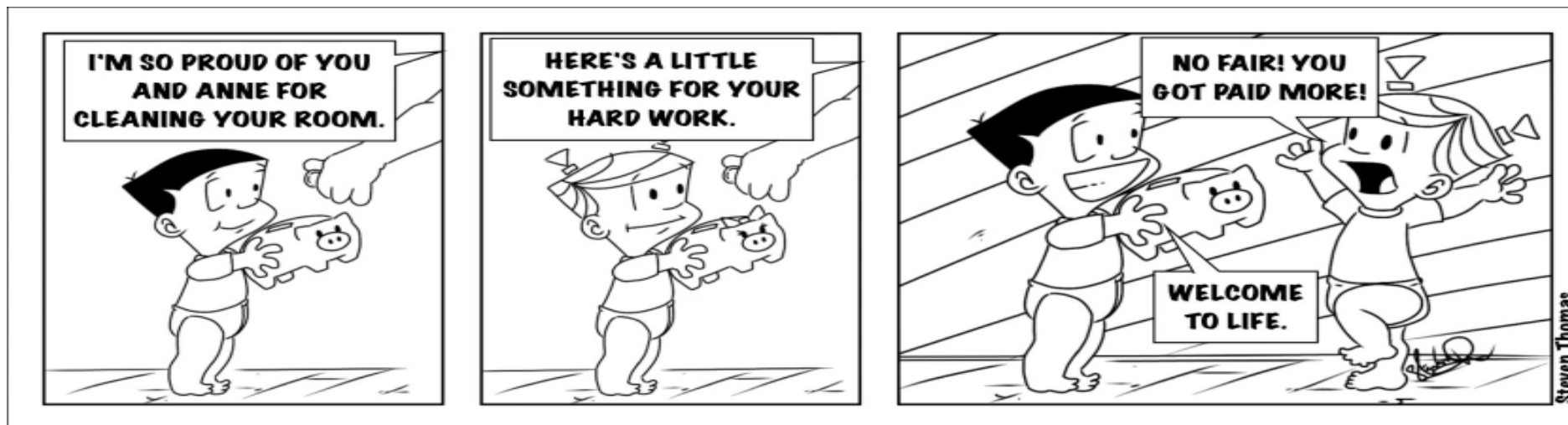
Został wybrany, by zilustrować nierówność płci w zarządzaniu. Ludzie mogą myśleć, że w dostępie do zarządzania równość płci jest zachowana, ale badania tego nie potwierdzają. Jednym z problemów jest to, że negujemy występowanie problemów, zatem nie działamy w celu zmniejszenia nierówności płci. Co więcej, powszechne jest przekonanie, że kobietom brakuje zarówno umiejętności zawodowych, jak i osobistych. Badania pokazują, że CV z nazwiskiem mężczyzny jest oceniane bardziej przychylnie niż CV z nazwiskiem kobiety. Ponadto, istnieje również przekonanie, że kobiety nie wybierają pracy na stanowiskach kierowniczych, a często dzieje się tak dlatego, że w wybierają, ale w końcu rezygnują, ponieważ muszą uzasadnić swój wybór wyjaśniając, dlaczego przedkładają pracę nad rodzinę. Komiks przedstawia kobietę podającą kawę na spotkaniu. Jest ona postrzegana raczej jako sekretarka niż członek zarządu. Mężczyzna siedzący przy stole zarządu stwierdza, że istnieje całkowita równość płci. Nie bierze nawet pod uwagę, że mógłby podawać kawę. Komiks skłania do refleksji nad tym, jak ważne jest rozpoznanie uprzedzeń dotyczących równości płci w dostępie do stanowisk zarządzania.

Przedstawione stereotypy:

Płeć

Różnice traktowania płci w zarządzaniu

UNCOMMON GROUND 170+



Tłumaczenie

Tytuł: Uncommon Ground 170 (Niecodzienny grunt 170+)

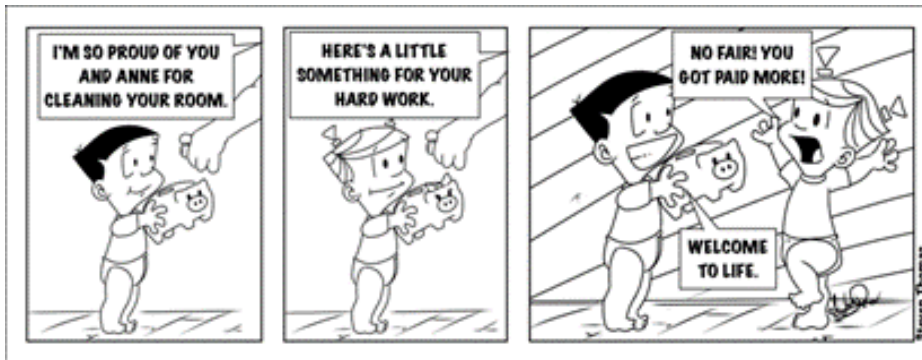
Napisy: Jestem dumny z ciebie i Anny, że posprzątałyście swój pokój.

Oto mały drobiazg za waszą ciężką pracę

Anna: To niesprawiedliwe! Tobie zapłacono więcej!

Chris: Witamy w życiu.

UNCOMMON GROUND 170+



Autor: Steven Thomas

Data: 2013

Link do oficjalnego źródła:

<https://uncommonground962.wordpress.com/tag/sex/>

Przedstawione stereotypy:

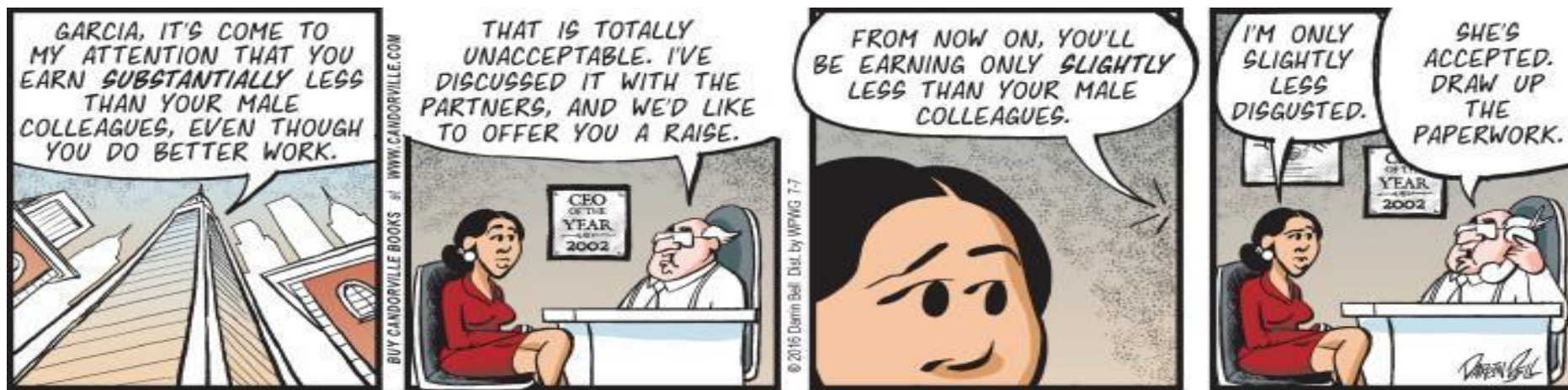
Oczekiwania społeczna wobec płci i ról płciowych
Różnica w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn

Uzasadnienie wyboru:

Ten komiks podkreśla podwójne standardy w zarobkach między chłopcami i dziewczętami, mężczyznami i kobietami, tj. uważa się za akceptowalny status, że dziewczęta/kobiety otrzymują mniej pieniędzy, mniejszą nagrodę niż chłopcy/mężczyźni za taką samą ilość wysiłku/pracy.

Rodzic chce nagrodzić oboje dzieci (Chrisa i Annie) za posprzątanie ich pokoju i daje im kieszonkowe do skarbonki każdego dziecka, ale Chris dostaje więcej pieniędzy niż Annie, co powoduje, że Annie narzeka na to, a Chris odpowiada w sposób sugerujący, że jest to powszechna praktyka, do której powinna się przyzwyczaić.

SUSAN ŻĄDA PODWYŻKI



Tłumaczenie

Napisy

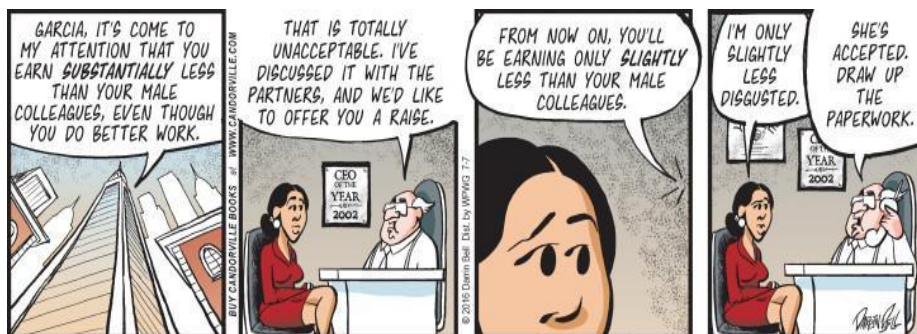
CEO: Garcia, dotarło do mnie, że zarabiasz znacznie mniej niż twoi koledzy, mimo że lepiej wykonujesz pracę. To całkowicie nie do przyjęcia. Omówiłem to z partnerami i chcielibyśmy zaoferować ci podwyżkę. Od teraz będziesz zarabiać tylko nieznacznie mniej niż Twoi koledzy.

SG: Jestem tylko trochę mniej zdegustowana.

CEO: Zgodziła się. Przygotuj dokumenty.

Tytuł: Susan żąda podwyżki

SUSAN ŻĄDA PODWYŻKI



Autor: Darrin Bell

Data: 2016

Link do oficjalnego źródła:

<https://candorville.com/2016/07/>

Prezentowane stereotypy:

Stereotypy płci

Stereotypy społeczne

Różnica w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn

Uzasadnienie wyboru:

Komiks dotyczy uprzedzeń płciowych w nagrodach i różnic w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn, które są akceptowanym statusem w środowisku pracy. Podkreśla również, że wszelkie rozstrzygnięcia tych kontrowersji nie wynikają zwykle z poczucia sprawiedliwości, ale z faktu, że duże firmy rozliczają się z widocznych różnic, a segregacja płci odgrywa kluczową rolę w ocenie firm, zwłaszcza tych dużych, które w związku z tym decydują się na zmniejszenie nierównowagi w ramach akceptowalnego zakresu, który nie wywoła dyskusji na temat nierówności płci.

ONA BY TEGO CHCIAŁA



Copyright Darren Bell.

Tłumaczenie

Tytuł: Ona by tego chciała

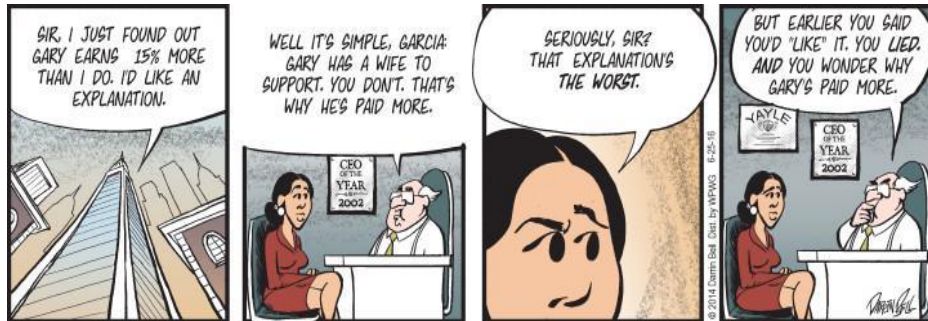
Napisy: SG: Właśnie dowiedziałam się, że Gary zarabia 15% więcej niż ja. Proszę o wyjaśnienie.

CEO: To proste, Garcia: Gary ma żonę na utrzymaniu, a ty nie. Dlatego zarabia więcej.

SG: Poważnie, Szefie? To wyjaśnienie jest zdecydowanie najgorsze.

CEO: Ale wcześniej powiedziałaś, że ci się „poda”. Skłamałaś. I zastanawiasz się, dlaczego Gary zarabia więcej.

ONA BY TEGO CHCIAŁA



Copyright Darrin Bell.

Autor: Darrin Bell

Data: 2014

Link do oficjalnego źródła:

<https://candorville.com/2014/05/page/3/>

Prezentowane stereotypy:

Stereotypy płci

Stereotypy społeczne

Różnica w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn

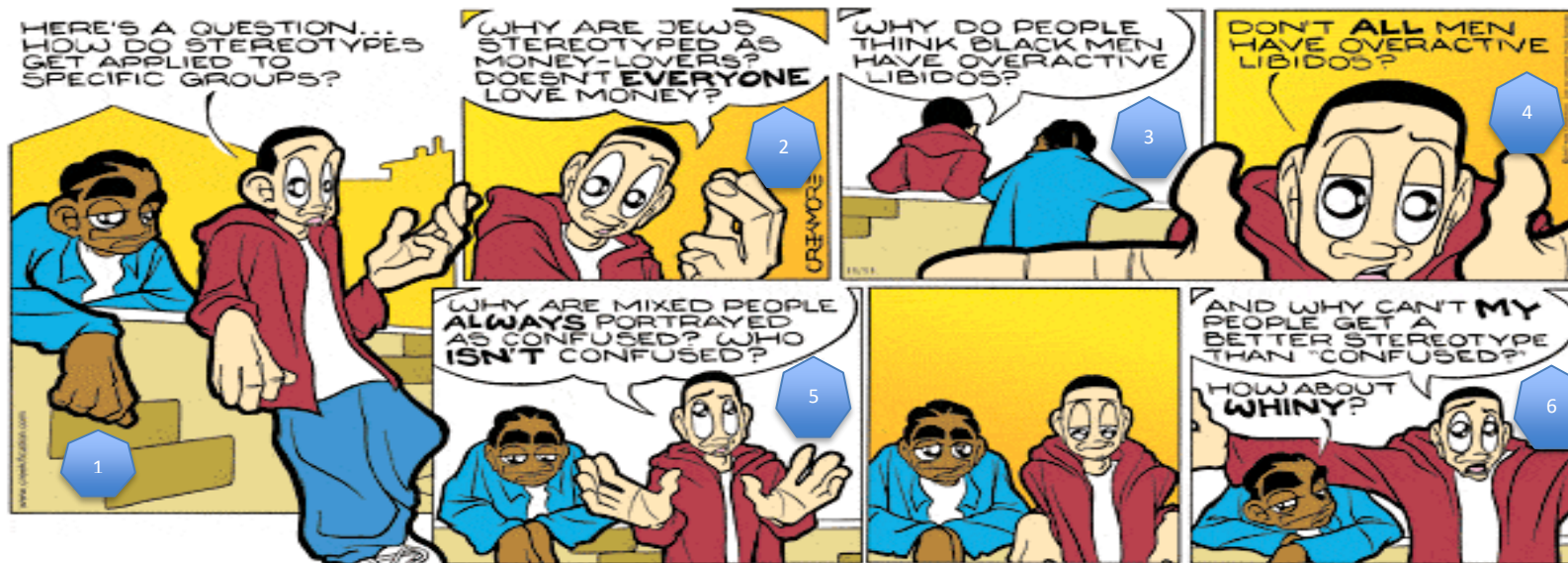
Uzasadnienie wyboru:

Komiks dotyczy uprzedzeń płciowych w nagrodach i różnicy w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn interpretowanej jako społecznie podsycana nierówność płci. Kiedy pracownica (Garcia) prosi dyrektora generalnego firmy o wyjaśnienia dotyczące różnicy w wynagrodzeniach, której doświadcza w stosunku do swojego kolegi, nie otrzymuje żadnego rozsądnego wyjaśnienia, ponieważ w rzeczywistości nie ma żadnego, a powodem tej nierównowagi jest przyjęcie za normę faktu, że kobiety otrzymują niższe wynagrodzenie bez oczywistych powodów.

TWIERDZENIE

MAINTAINING

BY NATE CREEKMORE

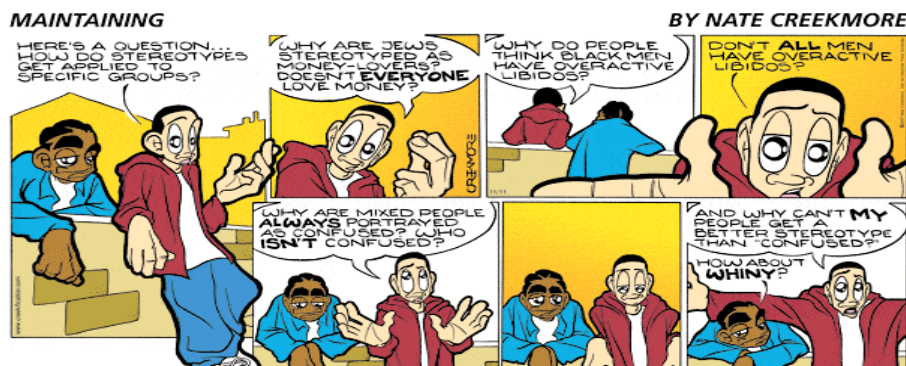


Tłumaczenie

Tytuł: Twierdzenie
Napisy:

1. Oto pytanie... W jaki sposób stereotypy są stosowane do określonych grup?
2. Dlaczego Żydzi są stereotypowo postrzegani jako miłośnicy pieniędzy? Czyż nie **wszyscy** kochają pieniądze?
3. Dlaczego ludzie uważają, że czarni mężczyźni mają nadmiernie rozwinięte libido? 4. Czyż nie **wszyscy** mężczyźni mają nadmierne libido? 5. Dlaczego osoby mieszane są **zawsze** przedstawiane jako zdezorientowane? A ktoś **nie jest** zdezorientowany? 6. I dlaczego **moi** ludzie nie mogą mieć lepszego stereotypu niż „zdezorientowany”? A może „kapryśny”?

TWIERDZENIE



Autor: Mary Catherine Starr

Data: 2022

Link do oficjalnego źródła:

<https://www.gocomics.com/maintaining/2007/11/11>

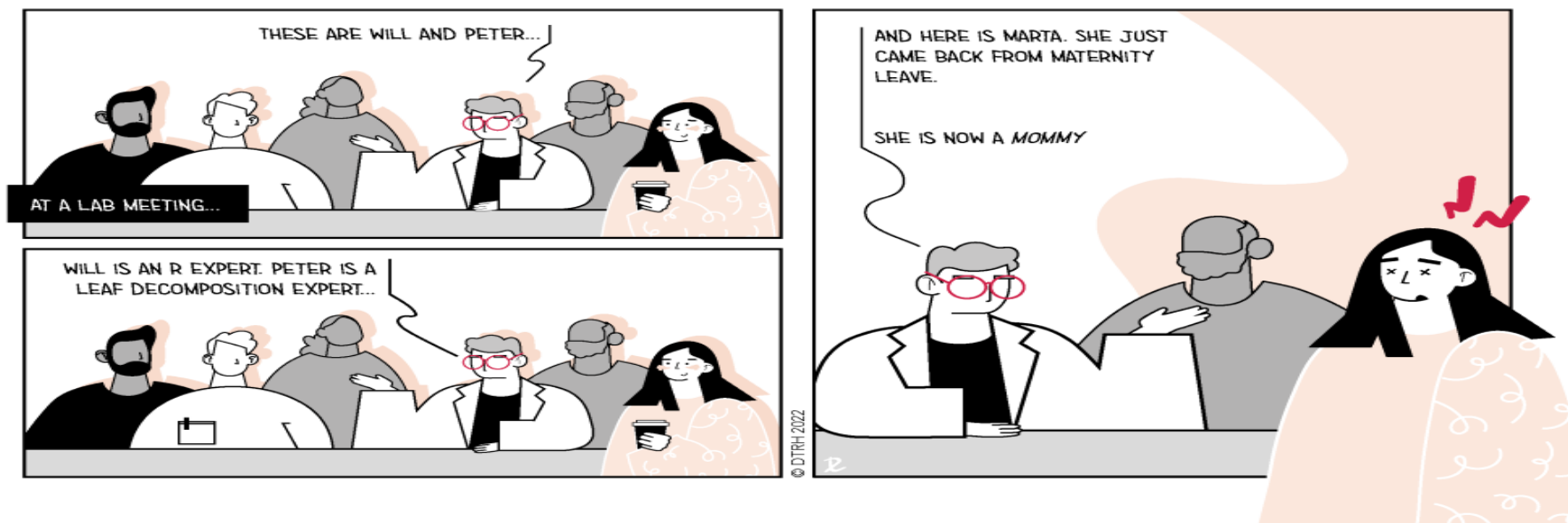
Prezentowane stereotypy:

Stereotypy etniczne

Uzasadnienie wyboru:

W tym komiksie czytelnik jest konfrontowany z wieloma założeniami i fałszywymi uogólnieniami, opiniami i spostrzeżeniami związanymi z pochodzeniem etnicznym. Mężczyzna o mieszanej przynależności etnicznej wyraża swoje niezadowolenie w związku z nieuzasadnionymi stereotypami dotyczącymi grup etnicznych. Robi to powielając powszechne fałszywe uogólnienia, które jesteśmy przyzwyczajeni słyszeć w codziennym życiu, poddaje to wątpieniu zasadniczo dążąc do równego traktowania i kultury integracyjnej. Odnosząc się do wielu powszechnych stereotypów, komiks podkreśla, że jednostki posiadają wieloaspektowe i złożone tożsamości, które nie podlegają zbyt uproszczonemu podejściu dominującej cechy. Bardzo interesującym aspektem tego komiksu jest to, że główny bohater jest zarówno postrzegającym, jak i obiektem.

ONA JEST MAMA



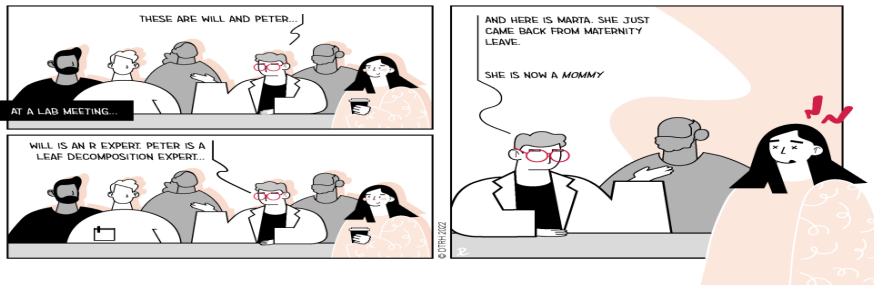
Tłumaczenie

To Will i Peter. Will jest ekspertem R. Peter jest ekspertem od rozkładu liści.

A to jest Marta. Właśnie wróciła z urlopu macierzyńskiego. Ona teraz jest mamą.

Tytuł: Ona jest mamą
Napisy: Spotkanie w laboratorium...

ONA JEST MAMĄ



Autor: DTRH

Data: 2022

Link do oficjalnego źródła:

<https://didthisreallyhappen.net/2022/04/13/she-is-a-mommy/>

Prezentowane stereotypy:

Stereotypy płci

Stereotyp macierzyństwa i identyfikacji zawodowej

Uzasadnienie wyboru:

Tematem tego komiksu jest pozycja kobiety pracującej w firmie i problemy, z jakimi się boryka. Miejscem, w którym odbywa się dyskusja, jest profesjonalne spotkanie w laboratorium, gdzie jeden z uczestników przedstawia członków spotkania. Zaczyna od roli zawodowej dwóch uczestników płci męskiej, ale kiedy przychodzi do swojej koleżanki Marty, nie wspomina o jej roli w firmie, ale o tym, że właśnie wróciła z urlopu macierzyńskiego.

Komiks podkreśla stereotyp macierzyństwa, jako dominującej charakterystyki społecznej kobiety, która może wymazać jej inne, kategoriale tożsamości. Z tego może wynikać wiele założeń: pracującej matce brakuje profesjonalizmu w stosunku do współpracowników lub, że jej tożsamość zawodowa jest mniej ważna niż jej nowa rola matki; lub fakt, że czasami ludzie mogą nie zdawać sobie sprawy, że kobieta/osoba może pełnić wiele ról, a rola osobista jest nieistotna dla roli zawodowej, co pozwala na rozwinięcie dyskusji na różne tematy.

NOWY SĄSIAD



Tłumaczenie

Napisy: - Fred popatrz! Jakiś czarny mężczyzna próbuje się włamać do domu obok!
Nie powinniśmy czegoś zrobić?

Tytuł: Nowy sąsiad

- Taa, powinnaś się chyba przywitać z nowym sąsiadem.
- Ee- sama?

NOWY SĄSIAD



Autor: Steven Thomas

Data: 2017

Link do oficjalnego źródła:

<https://uncommonground962.wordpress.com/page/10/>

Prezentowany stereotyp:

Stereotyp etniczny

Uzasadnienie wyboru:

Afroamerykanin próbuje wejść do swojego nowego domu, a jego sąsiadka błędnie zakłada, że to włamanie na posesję w sąsiedztwie. Kiedy jej mąż potwierdza, że ów człowiek jest nowym sąsiadem i powinna go powitać i przedstawić się, boi się zrobić to sama.

Komiks przedstawia ogólne i powszechne postrzeganie Afroamerykanów jako potencjalnie niebezpiecznych lub przestępców, a tym samym doświadczających nieufności lub strachu ze strony innych.

JOANNA D'ARC OKAZUJE SIĘ BYĆ KOBIETĄ



JOAN OF ARC IS REVEALED TO BE A WOMAN

Tłumaczenie

Napisy: Powinnaś naprawdę zainteresować się kolczugą. To będzie coś wielkiego!

Maszerujesz przez Troję? Nie ma mowy! Korki będą zabójcze!

Spróbuj trzymać miecz oburącz, aby uzyskać większą kontrolę.

Tytuł: Joanna D'Arc okazuje się być kobietą

EASY Educating Adults Against Stereotypes 2021-1-PL01-KA220-ADU-000028240

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

JOANNA D'ARC OKAZUJE SIĘ BYĆ KOBIETĄ



Autor: Maddie Dai Hard

Data: 2019

Link do oficjalnego źródła:

https://www.cartoonstock.com/directory/j/joan_of_arc.asp

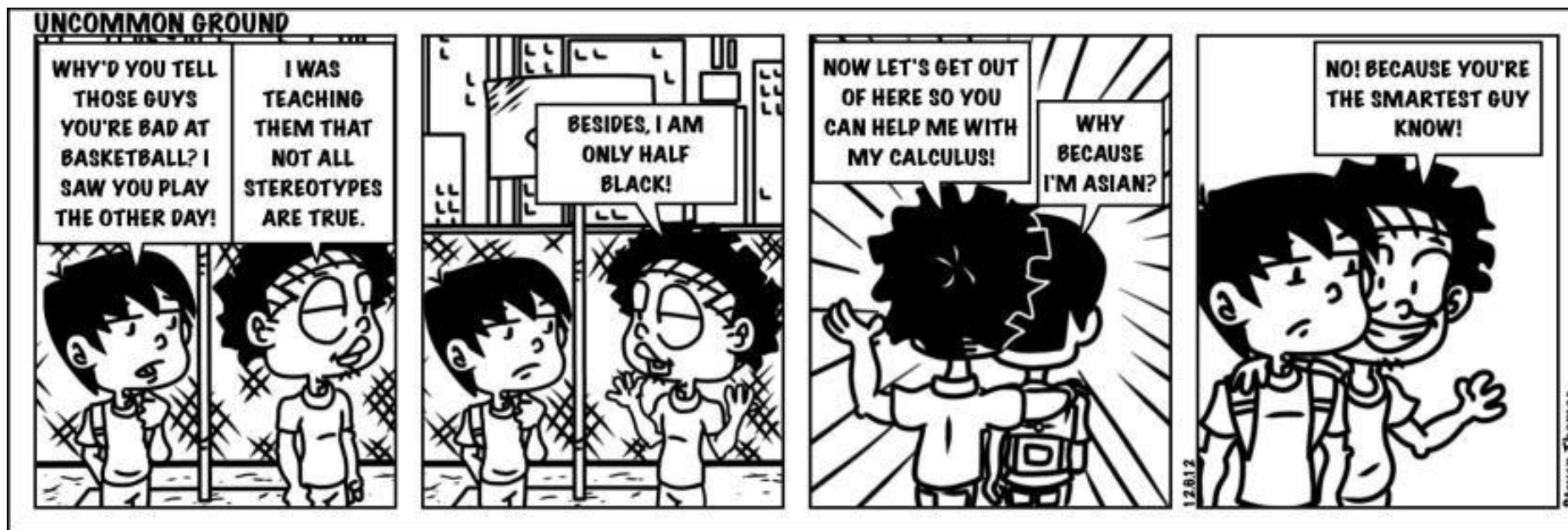
Prezentowany stereotyp:

Stereotyp płci

Uzasadnienie wyboru:

Komiks doskonale przedstawia pogląd, że kobiety potrzebują wskazówek, sugestii i porad, aby samodzielnie podejmować decyzje, zatem dopuszczalne jest, by osoby z ich otoczenia miały coś do powiedzenia w ich życiu.

UNCOMMON GROUND 146



Tłumaczenie

Tytuł: Uncommon Ground 146 (Niecodzienny grunt 146)

Napisy: Dlaczego powiedziałeś im, że jesteś kiepski w koszykówkę? Widziałem, jak grasz! Uczyłem ich, że nie wszystkie stereotypy są prawdziwe.

Poza tym, jestem tylko w połowie czarny!

A teraz chodźmy stąd, żebyś mógł mi pomóc z rachunkami!

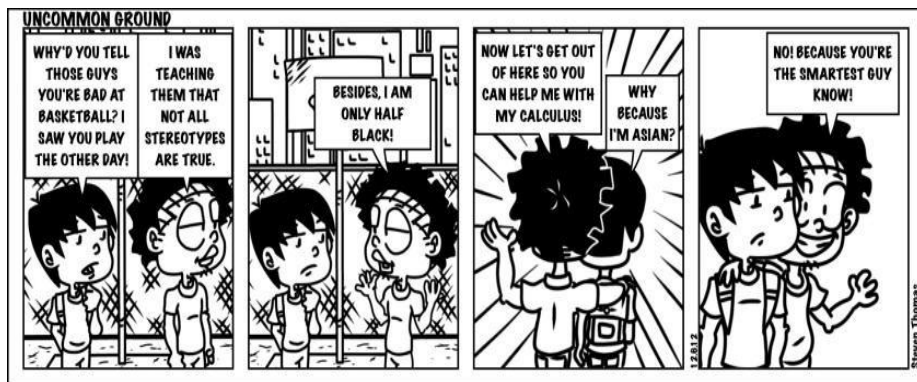
Dlaczego, bo jestem Azjatą?

Nie! Bo jesteś najmądrzejszym facetem, jakiego znam!

EASY Educating Adults Against Stereotypes 2021-1-PL01-KA220-ADU-000028240

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

UNCOMMON GROUND 146



Autor: Uncommon Ground

Data: 2012

Link do oficjalnego źródła:

<https://uncommonground962.wordpress.com/2012/12/06/uncommon-ground-146/>

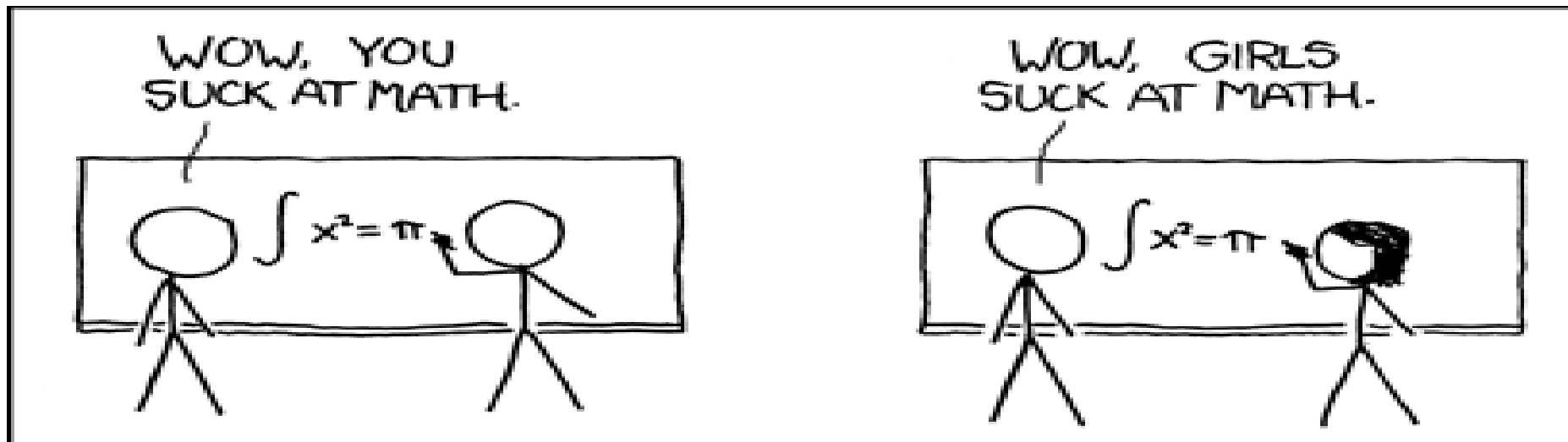
Prezentowane stereotypy:

Stereotypy etniczne

Uzasadnienie wyboru:

Komiks został wybrany, ponieważ ilustruje, sposób w jaki działają u wszystkich z góry przyjęte wyobrażenia o innych ludziach, różnych kulturach/ etniczności. Przypisujemy pewne cechy określonym grupom etnicznym, komiks pokazuje jednak, że należy zastanowić się nad swoimi uprzedzeniami i przyznać się do nich.

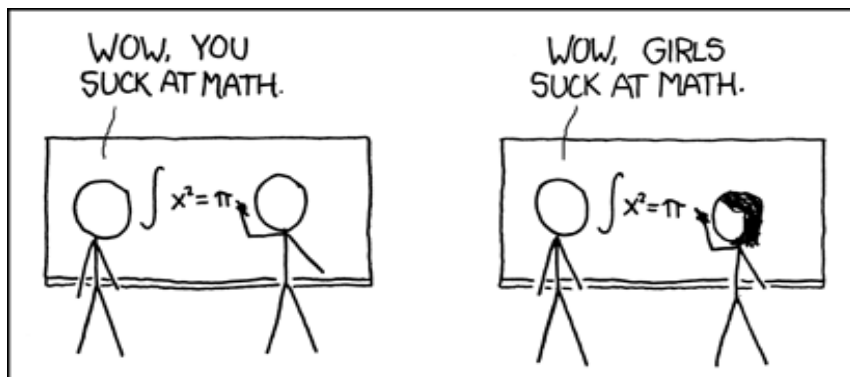
WOW, JESTEŚ DO BANI Z MATMY



Tłumaczenie

Tytuł: Wow, jesteś do bani z matmy
Napisy: Wow, jesteś do bani z matmy.
Wow, dziewczyny są do bani z matmy

WOW, JESTEŚ DO BANI Z MATMY



Autor: nieustalony

Data: nieustalona

Link do oficjalnego źródła:

<https://xkcd.com/385/>

Prezentowane stereotypy:

Stereotypy płci

Why it was chosen:

Ten komiks został wybrany, ponieważ ilustruje tradycyjne stereotypy dotyczące płci w bardzo niewielu słowach: Matematyka i ogólnie edukacja STEM** są dla chłopców, nie dla dziewcząt. Chłopcy są oceniani na podstawie swoich umiejętności matematycznych; dziewczęta są oceniane na podstawie swojej płci. Komiks skłania do refleksji nad tym, dlaczego tak niewiele dziewcząt wybiera edukację STEM i jak możemy tę edukację wśród nich promować.

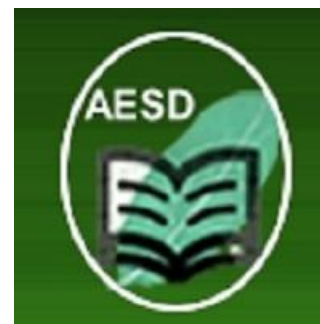
Komiks jest również ogólnym komentarzem na temat nierówności płci.

** STEM – akronim pochodzący z języka angielskiego: *Science, Technology, Engineering and Math education*

EASY Educating Adults Against Stereotypes 2021-1-PL01-KA220-ADU-000028240

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

PARTNERZY



EASY Educating Adults Against Stereotypes 2021-1-PL01-KA220-ADU-000028240

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.